

# คำนำ

“ระบบคุณภาพ” ของมหาวิทยาลัย ที่ได้จัดวางโดย คณะกรรมการดำเนินงานโครงการจัดตั้งสำนักพัฒนาคุณภาพ โดยได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการนโยบายพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย และได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณบดีและสภามหาวิทยาลัย แล้วนั้น มีองค์ประกอบหลัก 3 ส่วน คือ

- นโยบายคุณภาพ
- โครงสร้าง ระบบ และกระบวนการคุณภาพ
- แผนการดำเนินงานคุณภาพ


โดยในส่วนของระบบจะประกอบด้วย มาตรฐานคุณภาพและ ทีมพัฒนาคุณภาพ ซึ่งมาตรฐานคุณภาพจะมีลักษณะเป็น ข้อความ แสดงประเด็นที่จะเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน ไปสู่เป้าหมายคุณภาพของมหาวิทยาลัย และเพื่อเป็นการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้หน่วยงานต่างๆ ได้รับทราบและ ใช้เป็นกรอบการพัฒนา มหาวิทยาลัยจึงได้จัดพิมพ์นโยบาย และมาตรฐานคุณภาพฉบับนี้ เพื่อความสะดวกในการนำไปใช้ ประโยชน์ และศึกษา อ้างอิงตามสมควรต่อไป

สำนักพัฒนาคุณภาพ  
ธันวาคม 2547

# สารบัญ

	หน้า
<b>นโยบายคุณภาพ</b>	1
◆ นโยบายคุณภาพหลักทั่วไป	1
◆ นโยบายคุณภาพด้านการบริหาร	2
◆ นโยบายคุณภาพด้านการศึกษา	3
◆ นโยบายคุณภาพด้านการวิจัย	4
◆ นโยบายคุณภาพด้านการบริการวิชาการ	5
◆ นโยบายคุณภาพด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	6
<b>มาตรฐานคุณภาพ</b>	7
<b>ด้านการบริหาร</b>	7
<b>องค์ประกอบ :</b>	
1. ภาวะผู้นำ	7
2. การบริหารเชิงกลยุทธ์	8
3. ทรัพยากรบุคคล	8
4. การจัดการความรู้	9
5. สัมฤทธิ์ผลของการปฏิบัติงาน	10
6. ระบบคุณภาพ	11
7. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	11
<b>ด้านการศึกษา</b>	12
<b>องค์ประกอบ :</b>	
1. นักศึกษา	12
2. ระบบและกลไกในการบริหารจัดการศึกษา	13
3. หลักสูตร	14
4. อาจารย์	14
5. กระบวนการเรียนการสอน	15
6. ปัจจัยเกื้อหนุน	16
7. บัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา	17

	หน้า
<b>ด้านการวิจัย</b>	18
<b>องค์ประกอบ :</b>	
1. ระบบและกลไก	18
2. บุคลากร	19
3. ผลงานวิจัย	19
<b>ด้านการบริการวิชาการ</b>	20
<b>องค์ประกอบ :</b>	
1. ระบบและกลไก	20
2. ผู้รับบริการ	21
3. บริการ/ผลิตภัณฑ์	21
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม</b>	22
<b>องค์ประกอบ :</b>	
1. ระบบและกลไก	22
2. บุคลากร	23
3. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	24
4. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	25
<b>แผนภูมิแสดงกรอบแนวคิดระบบคุณภาพ</b>	26




# นโยบายคุณภาพ

## นโยบายคุณภาพหลักทั่วไป

1. มหาวิทยาลัยมหิดลจะมีการผลิตบัณฑิต (หรือให้บริการผลงานทางวิชาการ) ที่มีคุณภาพมาตรฐานและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของรัฐ ชุมชน และสังคมได้ โดยเป็นที่มั่นใจและยอมรับตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. มหาวิทยาลัยมหิดลจะส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้มีระบบการวิจัยที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการวิจัย เพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม
3. มหาวิทยาลัยมหิดลจะมีบริการ หรือให้บริการผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ มีความรวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการในทุกกิจกรรม
4. มหาวิทยาลัยมหิดลจะให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทุกระดับ ทุกสายงาน ตลอดจนผู้รับบริการ โดยทั่วไป ได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมของการเรียนการสอน การทำงาน การดำรงชีวิต และคุณภาพชีวิตที่ดี
5. มหาวิทยาลัยมหิดลจะสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลงานและบริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
6. มหาวิทยาลัยมหิดลจะกระตุ้นให้เกิดและสนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลงานและบริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ตลอดจนการให้บริการของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวไปสู่ระดับนานาชาติ
7. มหาวิทยาลัยมหิดลจะมีบทบาทที่จะช่วยชี้นำสังคม ไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

นโยบายคุณภาพหลักทั่วไป  
นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ


1

- มหาวิทยาลัยมหิดลจะส่งเสริมการสร้างสุขภาวะ (4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และจิตวิญญาณ) ในภาพรวมของประเทศ

## นโยบายคุณภาพด้านการบริหาร

- ผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริม สนับสนุน ในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
- ให้มีการพัฒนาโครงสร้าง ระบบ และกระบวนการ เพื่อให้เกิดคุณภาพมาตรฐาน
- ให้มีหน่วยงาน หรือคณะทำงานรองรับงานด้านพัฒนาคุณภาพอย่างเป็นระบบและครบวงจร และมีเครือข่ายงานพัฒนาคุณภาพทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดเป็นรูปธรรม
- ให้มีการบริหารจัดการระบบงานต่างๆ ด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและดำเนินงานด้วยคุณธรรม จริยธรรม
- ให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนในการวางแผนพัฒนางานขององค์กรร่วมกับฝ่ายบริหาร
- ให้มีระบบการสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูลนโยบายการพัฒนาคุณภาพ ให้ทั่วถึงทุกระดับภายในองค์กร
- มีแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ในการพัฒนาคุณภาพงานบริหารในเชิงรุก และมีการปรับแผนให้สอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลกตามระยะเวลาอันเหมาะสม

- ให้มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และพัฒนาการใช้นวัตกรรมเพื่อเป็นมาตรฐานคุณภาพด้านการบริหารจัดการให้มีความเหมาะสม และตอบสนองต่อผู้รับบริการได้อย่างถูกต้อง สะดวกรวดเร็ว คล่องตัว และเกิดความพึงพอใจ
- ให้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์และสร้างโอกาสความก้าวหน้า เป็นบุคลากรคุณภาพขององค์กร
- ให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อสร้างเสริมบรรยากาศการเรียน การสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ การให้บริการอื่นๆ ตลอดจนการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ
- ให้มีกระบวนการเพื่อความปลอดภัยในระบบการทำงาน และการให้บริการแก่ผู้รับบริการ
- ให้มีระบบการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน มีระบบการตรวจสอบและประเมินตนเอง ตลอดจนระบบการส่งข้อมูลย้อนกลับด้วยกระบวนการคุณภาพ เพื่อการวางแผนพัฒนาคุณภาพ

## นโยบายคุณภาพด้านการศึกษา

- ให้การศึกษาแก่นักศึกษาในทุกหลักสูตรสาขาวิชา ด้วยมาตรฐานทางวิชาการ และเป็นแบบสหวิทยาการ หรือแบบบูรณาการ
- ให้มีมาตรฐานและเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อพัฒนาคุณภาพทางด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัย
- ให้มีการสร้างหลักสูตรที่ให้โอกาสนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชุมชน ในลักษณะการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
- ให้โอกาสทางการศึกษาที่มีความเท่าเทียมกัน

5. ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ คิดเป็น ทำเป็น มีทักษะชีวิต มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความเป็นผู้นำ มีความขยัน อดทน มีจิตใจที่มุ่งรับใช้ สังคมและชุมชน และมีความสามารถในการปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้ดี ตลอดจนมีความรักและผูกพันต่อสถาบันการศึกษา
6. ส่งเสริมให้เกิดการศึกษาในระดับนานาชาติ รวมทั้งการ รับนักศึกษาต่างชาติและการเชื่อมโยงการศึกษา กับนานาชาติ

### นโยบายคุณภาพด้านการวิจัย

1. ส่งเสริมการสร้างและผลิตผลงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล ในงานวิจัยพื้นฐาน งานวิจัยประยุกต์ งานวิจัยเชิงบูรณาการ ทั้งที่เป็น Individual Interested Research และ Goal Oriented Research
2. สร้างนักวิจัยที่มีศักยภาพให้เพียงพอ เพื่อการผลิต ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
3. ส่งเสริมให้มีการสร้างวัฒนธรรมการวิจัย (Authorship, Confidentiality) และระบบพี่เลี้ยง (Mentor)
4. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
5. ให้มีกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ บริการหรือตอบสนองต่อการพัฒนางานวิจัย

6. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยต่อสังคม หรือ สาธารณชน เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและทั่วถึง
7. ให้มีการเชื่อมโยงการใช้ผลงานวิจัยสู่ภาคเอกชนในเชิงรุก เพื่อการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์
8. ให้มีระบบการสนับสนุนทางการเงินและโอกาส การทำวิจัยร่วมแก่ คณะ/สถาบันขนาดเล็ก เพื่อการผลิต นักวิจัยและผลงานการวิจัยที่เพิ่มขึ้น
9. สร้างมาตรฐานงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดลให้เป็นที่ ยอมรับในระดับสากลโดยคำนึงถึงภูมิปัญญาไทยด้วย

### นโยบายคุณภาพด้านการบริการวิชาการ

1. ให้มีการบริการวิชาการที่มีความถูกต้อง มีคุณภาพ มาตรฐาน และได้รับการรับรองคุณภาพ ให้แก่ชุมชน สังคม ประเทศ และต่างประเทศ
2. ให้มีการกำหนดแผนงานการให้บริการวิชาการในเชิงรุก
3. ให้มีระบบการให้บริการวิชาการที่มีความเป็นธรรมต่อ ผู้รับบริการ และสามารถตรวจสอบได้
4. มีระบบและกลไกให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการ ให้บริการ ที่พร้อมด้วยคุณภาพและมาตรฐาน ทั้งใน ด้านวิชาการ และจิตใจที่ดีของผู้ให้บริการ
5. มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ บริการ ผลงานวิชาการ หรือผลิตภัณฑ์จากผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้บุคคลทั่วไปทราบอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ
6. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร วิชาการอย่างทั่วถึง และทันต่อสถานการณ์

## นโยบายคุณภาพด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

1. มีระบบและกลไกให้บุคลากรทุกคนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการกิจอย่างมีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามวิชาชีพ และสอดคล้องรองรับกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมตามแต่ละสายงาน
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการค้นหา ฟื้นฟู ทำนุบำรุงงานด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมตามสายงานวิชาชีพ
3. มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน และสังคม ในการจัดให้มีงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม งานประเพณีต่างๆ ตลอดจนร่วมมือเพื่อการธำรงไว้ซึ่งชีวิตวัฒนธรรมในท้องถิ่นต่างๆ และมีความเคารพในภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. มีแผนงานเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของนักศึกษา บุคลากร และผู้มาใช้บริการต่างๆ
5. มีแผนงานเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพทั้งด้านกายใจ สังคม สิ่งแวดล้อมและปัญญา เพื่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพของนักศึกษา บุคลากร และผู้มาใช้บริการต่างๆ

## มาตรฐานคุณภาพ

### 1. ด้านการบริหาร

#### องค์ประกอบที่ 1 ภาวะผู้นำ

หมายถึง ผู้นำ/ผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัย มีบทบาทในภาพ  
ผู้นำองค์กร กำหนดทิศทางและผลลัพธ์ขององค์กร สร้างบรรยากาศ  
ภายในที่ส่งเสริมผลการทำงาน มีความซื่อสัตย์สุจริต  
และให้ความสำคัญกับระบบธรรมาภิบาล

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 ผู้นำระดับสูงกำหนดทิศทางและการคาดหวังใน  
ผลการดำเนินการขององค์กรทั้งในระยะสั้นและ  
ระยะยาว และถ่ายทอดไปสู่บุคลากรทุกระดับ
- 1.2 ผู้นำระดับสูงมีบทบาทในการสร้างบรรยากาศและ  
วัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ การสร้างนวัตกรรมและ  
เอื้อต่อการให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน  
เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร
- 1.3 ผู้นำมีการวางแนวทางปฏิบัติให้เกิดระบบงานที่  
เป็นธรรม โปร่งใส ปลอดภัย และ  
ตรวจสอบได้
- 1.4 ผู้นำให้ความสำคัญต่อวินัย จริยธรรม และ  
จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน และเป็นแบบอย่าง  
ที่ดีขององค์กร
- 1.5 ผู้นำให้ความสำคัญต่อการสื่อสาร สร้างความ  
เข้าใจทั้งภายในและภายนอกองค์กร พร้อมทั้งให้  
การสนับสนุนแก่ชุมชนและสังคม

## องค์ประกอบที่ 2 การบริหารเชิงกลยุทธ์

หมายถึง องค์การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์หลักขององค์การ ติดตาม ควบคุม กำกับ และประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของชาติ

### มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยต่างๆ เพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมายในการทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- 2.2 มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานและวิธีการในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้เป็นผลสำเร็จทั่วทั้งองค์กร
- 2.3 มีการวิเคราะห์ ติดตาม ควบคุม กำกับ ประเมินผลการดำเนินการ และความสามารถขององค์กร เพื่อการทบทวนและปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จในระดับที่สูงขึ้น

## องค์ประกอบที่ 3 ทรัพยากรบุคคล

หมายถึง คนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดขององค์การ

### มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 มีระบบการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ สภาพจิตใจและอารมณ์ที่สมบูรณ์เข้าสู่องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3.2 มีกลวิธีในการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกสายงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร
- 3.3 มีการดำเนินการให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานได้เต็มศักยภาพ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร
- 3.4 มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อการแต่งตั้ง/เลื่อนระดับ ตำแหน่ง ขึ้นเงินเดือนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีระบบการให้รางวัลหรือตอบแทนบุคคลตามผลงาน ความรู้ ความสามารถ และความดีของบุคคลนั้นๆ
- 3.5 มีระบบการอุทธรณ์ และร้องทุกข์ที่เป็นอิสระและมีประสิทธิภาพ
- 3.6 มีแผนงานสร้างความก้าวหน้าแก่บุคลากรทุกสายงาน
- 3.7 มีการเตรียมความพร้อมด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะการบริหารแก่บุคคลเพื่อรองรับตำแหน่งที่สำคัญ
- 3.8 มีการจัดสิ่งแวดล้อม สวัสดิการและนันทนาการ เพื่อเอื้อต่อการปฏิบัติงานและสร้างเสริมสุขภาวะให้แก่บุคลากร

## องค์ประกอบที่ 4 การจัดการความรู้

หมายถึง องค์การกำหนดทิศทางจัดสรร ควบคุม วิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดการแลกเปลี่ยน ปรับปรุง ข้อมูลสารสนเทศและสินทรัพย์ทางความรู้ เพื่อแบ่งปันและนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การและสังคม

## มาตรฐานคุณภาพ

- 4.1 กำหนดวิธีการคัดสรร รวบรวม และบูรณาการข้อมูล และสารสนเทศที่เกิดจากการเรียนรู้ และการสร้างสรรค์ของบุคลากร
- 4.2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีฐานข้อมูลสารสนเทศที่สมบูรณ์ครบถ้วน ถูกต้อง แม่นยำ ทันสมัย เข้าถึงได้สะดวกรวดเร็ว เพื่อเสริมสร้างระบบต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 4.3 นำข้อมูลและสารสนเทศมาใช้สนับสนุนองค์การ ในการตัดสินใจการดำเนินการ และการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 4.4 มีกระบวนการเพื่อส่งเสริมการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)
- 4.5 จัดให้มีระบบการจัดการสินทรัพย์ทางความรู้ที่มีประสิทธิภาพ

## องค์ประกอบที่ 5 สัมฤทธิ์ผลของการปฏิบัติงาน

หมายถึง องค์การกำหนดผลลัพธ์สุดท้ายของกาปฏิบัติงานของ องค์การและบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริต และ ประโยชน์ต่อสังคม

## มาตรฐานคุณภาพ

- 5.1 จัดทำและเก็บข้อมูลตัวชี้วัดหลัก และเฝ้าติดตาม ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหลักนั้น โดยมีเกณฑ์เปรียบเทียบที่เหมาะสม

- 5.2 จัดทำรายงานผลลัพธ์การปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดหลัก ที่สะท้อนให้เห็นประสิทธิผลของการดำเนินงาน
- 5.3 รายงานผลลัพธ์ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของ ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

## องค์ประกอบที่ 6 ระบบคุณภาพ

หมายถึง องค์การมีระบบคุณภาพ เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุก ภารกิจและระบบงาน เพื่อความมีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล

## มาตรฐานคุณภาพ

- 6.1 มีระบบและกลไกการพัฒนาคุณภาพ มีการสร้าง เครือข่ายการพัฒนาคุณภาพในหน่วยงาน มีการศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม ประเมินผลกระบวนการปฏิบัติงาน ในภารกิจต่างๆ เพื่อนำผลมาปรับปรุงพัฒนา คุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- 6.2 มีระบบบริหารจัดการที่ให้ความสำคัญต่อคุณภาพ ของผลงานและความคุ้มค่าของการใช้ทรัพยากรใน ทุกภารกิจ
- 6.3 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานที่ เป็นเลิศ

## องค์ประกอบที่ 7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร

หมายถึง มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ ทันสมัย และสามารถสนับสนุนการบริหารขององค์กรใน ทุกด้าน

## มาตรฐานคุณภาพ

- 7.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศให้เพียงพอ รวดเร็ว และมีเสถียรภาพ
- 7.2 บุคลากรสามารถเข้าถึงทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างทั่วถึง
- 7.3 จัดให้มีบุคลากรรับผิดชอบดูแลรักษาระบบสารสนเทศให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานตลอดเวลา
- 7.4 จัดหาและพัฒนาโปรแกรมเพื่อการใช้งานที่เหมาะสมกับพันธกิจขององค์กร
- 7.5 จัดทำระบบฐานข้อมูลที่ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กร
- 7.6 มีแผนการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เหมาะสมกับสมรรถนะและความรับผิดชอบของบุคลากร

## 2. ด้านการศึกษา

### องค์ประกอบที่ 1 นักศึกษา

หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความพร้อมด้านความรู้ สติปัญญา อารมณ์เจตคติ สุขภาพ สังคม และมีความตั้งใจในการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

### มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 มีระบบการแนะแนวและประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลที่ต้องการแก่กลุ่มเป้าหมายและผู้เกี่ยวข้อง

- 1.2 มีระบบการรับนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงโอกาสและศักยภาพของนักศึกษาไม่คำนึงแต่คะแนนสอบอย่างเดียว แต่คำนึงถึงแหล่งที่มาของนักศึกษา และสถานภาพทางสังคม เศรษฐกิจด้วย

### องค์ประกอบที่ 2 ระบบและกลไกในการบริหารจัดการศึกษา

หมายถึง มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการ ที่ก่อให้เกิดหรือสนับสนุนการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 องค์กรมีการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนงานด้านการศึกษาชัดเจน
- 2.2 มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
- 2.3 มีการจัดงบประมาณเพื่อการพัฒนางานด้านการศึกษาอย่างพอเพียงที่จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- 2.4 มีการสร้างเครือข่ายวิชาการ (Academic Network) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ทรัพยากรและความร่วมมือต่างๆ
- 2.5 มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในด้านกาย อารมณ์ สังคม สุขภาพ และสติปัญญา อย่างต่อเนื่อง
- 2.6 มีระบบและกลไกเชื่อมโยงดึงศักยภาพของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา



- 2.7 มีการศึกษา วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการศึกษา เพื่อนำข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.8 มีระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษานักศึกษาด้านต่างๆ

### องค์ประกอบที่ 3 หลักสูตร

หมายถึง สร้าง พัฒนา และประเมินผลหลักสูตรที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ประเทศ และ/หรือทิศทางของมหาวิทยาลัย

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 มีมาตรฐานคุณภาพและระบบการควบคุมในการสร้างและพัฒนาหลักสูตรที่ตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร/มาตรฐานองค์กรวิชาชีพ หรือมาตรฐานสากล และมีหลักเกณฑ์การพิจารณารับรองมาตรฐานการศึกษาให้หลักสูตรมีความทันสมัย
- 3.2 มีระบบประเมินผลหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ
- 3.3 มีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคม / ประเทศ และผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

### องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์

หมายถึง มีภาวะดีเสียอาชารยที่มีความพร้อมในด้านต่างๆ อย่างเหมาะสม มีการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้สามารถปรับตัวตามกระแสการเปลี่ยนแปลง สามารถสนับสนุนภาวเรียนรู้อื่นๆ ในวิชาการศึกษาที่ถูกต้อง ทันสมัย อาชารยมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถดำรงตนได้อย่างสมศักดิ์ศรี

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 4.1 มีระบบการคัดเลือกหรือสรรหาอาจารย์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อให้ได้ผู้ที่มีคุณสมบัติพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ ทักษะการสอนวิจัย และด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 4.2 มีกระบวนการประเมินผลอาจารย์ที่เป็นธรรม และโปร่งใส ยกย่อง ชมเชย และส่งเสริมความก้าวหน้าและกำลังใจตามผลการปฏิบัติที่ดีของบุคคล
- 4.3 มีการส่งเสริมและมีกระบวนการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ ในด้านวิชาการ การวิจัย การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการศึกษา รวมทั้งด้านคุณธรรม และจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง
- 4.4 มีระบบค่าตอบแทน สวัสดิภาพ และสวัสดิการที่เหมาะสม ที่ทำให้อาจารย์มีศักดิ์ศรีและคุณภาพชีวิตที่ดี

### องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการเรียนการสอน

หมายถึง มีกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ จนถึงคิดเป็น ทำเป็น เต็มศักยภาพ และสอดคล้องกับปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 5.1 มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาความสามารถได้เต็มตามศักยภาพของตน
- 5.2 มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตให้เกิดความสามารถในการเรียนรู้และสามารถแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

- 5.3 มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อให้ให้นักศึกษามีทักษะในการสามารถจะเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต และมีจิตสำนึกที่จะมีความเอื้ออาทรต่อผู้ที่ด้อยกว่า พร้อมทั้งจะบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- 5.4 พัฒนาและปรับปรุงการจัดการศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตรให้มีการเสริมสร้างความรู้รอบด้าน โดยไม่เน้นเฉพาะในหลักสูตรเท่านั้น
- 5.5 ส่งเสริม และสนับสนุนให้อาจารย์/นักศึกษามีการสร้างผลงานวิจัย เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอน และนำผลงานวิจัยไปใช้
- 5.6 มีระบบการวัดและประเมินผลการเรียนทั้งด้านวิชาการ/วิชาชีพ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ต่างๆ

### องค์ประกอบที่ 6 ปัจจัยเกื้อหนุน

หมายถึง มีภาวะดีทั้งสุขภาพกาย สภาพแวดล้อม และระบบสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพันธกิจในภาชชัตการศึษาและหน้าศึษาอย่างเพียงพอ

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 6.1 จัดทรัพยากรและระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา
- 6.2 จัดให้มีสื่อ วัสดุ อุปกรณ์การศึกษา ห้องสมุดที่ทันสมัย และมีการจัดหาและพัฒนาแหล่งข้อมูลการเรียนรู้ที่เป็นปัจจุบัน หลากหลาย และเพียงพอสำหรับการจัดการเรียนการสอนทุกหลักสูตร

- 6.3 มีการสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดกำลังใจ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมและการเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
- 6.4 จัดปัจจัยสนับสนุนเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
- 6.5 มีการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เชื่อมโยงกับหน่วยงาน ชุมชน และสังคม

### องค์ประกอบที่ 7 บัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา

หมายถึง บัณฑิตของมหาวิทยาลัยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ความสามารถในทางพัฒนาประเทศ ตอบสนองความต้องการของสังคม มีส่วนร้งนำสังคม และมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัย

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 7.1 มีวิธีการที่จะตรวจสอบว่าบัณฑิต / ผู้สำเร็จการศึกษา มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่แต่ละหลักสูตรกำหนด พร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามคุณลักษณะของสาขาอาชีพ
- 7.2 มีระบบการติดตาม ประเมินผลคุณภาพบัณฑิต ทั้งในส่วนของตัวเองบัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต
- 7.3 สร้างกลไกเพื่อให้บัณฑิต / ผู้สำเร็จการศึกษา เกิดความรัก ความผูกพัน ในสถาบันการศึกษา

### 3. ด้านการวิจัย

#### องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

หมายถึง มีระบบและกลไกด้านภาววิจัยที่ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่มีมาตรฐานสากลและเกิดประโยชน์ต่อประเทศไทยชาติ

##### มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 มีนโยบายและแผนงานวิจัยซึ่งสอดคล้องและ/หรือ ชี้นำยุทธศาสตร์ของชาติให้เป็นทิศทางการวิจัยขององค์กร
- 1.2 มีกลไกบริหารจัดการวิจัยที่เอื้อให้เกิดการวิจัยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 1.3 มีการสนับสนุนทางการเงินและโอกาสการทำวิจัยร่วมกัน เพื่อผลิตนักวิจัยและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
- 1.4 มีระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลงานวิจัยที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน
- 1.5 มีระบบประกันคุณภาพงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 1.6 มีระบบการจัดการผลการวิจัยที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 1.7 มีกลไกการเผยแพร่ผลงานวิจัย และกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคส่วนต่างๆ
- 1.8 มีเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ เชื่อมโยงกับชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่
- 1.9 มีกระบวนการเพิ่มพูนศักยภาพนักวิจัย
- 1.10 มีกลไกการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่

- 1.11 มีการพัฒนานักศึกษาทุกระดับให้มีโอกาสทำวิจัยร่วมกันเพื่อให้เกิดทักษะในการค้นคว้าและสามารถเรียนรู้วิธีแก้ปัญหาด้วยตนเอง

#### องค์ประกอบที่ 2 บุคลากร

หมายถึง นักวิจัยขององค์กรเป็นผู้มีศักยภาพ มีคุณธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

##### มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ขีดความสามารถ ใฝ่รู้ มุ่งมั่นพัฒนาตนเอง และมีคุณธรรมจริยธรรมในด้านการวิจัยตลอดเวลา
- 2.2 มีการส่งเสริมนักวิจัย ให้สามารถทำงานวิจัยแบบบูรณาการ และสามารถนำกลุ่มวิจัยได้
- 2.3 มีระบบการสร้างความก้าวหน้าในวิชาชีพของนักวิจัย (Career Path)
- 2.4 มีระบบให้รางวัลยกย่องเชิดชูนักวิจัยที่มีผลงานที่มีชื่อเสียง

#### องค์ประกอบที่ 3 ผลงานวิจัย

หมายถึง

- ผลงานวิจัยก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ สามารถตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มี Impact factor สูง
- ผลงานวิจัยมีประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และมีผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติ
- ผลงานวิจัยก่อให้เกิดการพัฒนาทางวิชาการสอนที่มีนวัตกรรมและทันสมัย

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 มีผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาและกำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศ
- 3.2 มีผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน สังคม และเชิงพาณิชย์
- 3.3 มีผลงานวิจัยที่เป็นต้นแบบ/ต้นความคิด/นวัตกรรมใหม่ๆ และได้รับการอ้างอิงสูง
- 3.4 มีผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการสอน

## 4. ด้านการบริการวิชาการ

#### องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

หมายถึง มีระบบในกาช้ให้บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และมีความพร้อมทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 มีระบบสนับสนุนและประสานงานการให้บริการวิชาการ ที่ครอบคลุมลักษณะบริการทางวิชาการที่หลากหลายของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย อย่างเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพประสิทธิผล
- 1.2 มีระบบสารสนเทศด้านการบริการวิชาการที่สมบูรณ์ ครบถ้วน เชื่อถือได้ เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ
- 1.3 มีระบบการติดตามประเมินผลการให้บริการวิชาการ เพื่อการปรับปรุงพัฒนามาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

#### องค์ประกอบที่ 2 ผู้รับบริการ

หมายถึง ผู้รับบริการที่มีความพึงพอใจสูงสุดต่อกาช้บริการวิชาการ/ผลิตภัณ์ของมหาวิทยาลัย

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้มีการจัดบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
- 2.2 มีระบบรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการทุกประเภท เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพงานกาช้บริการอย่างต่อเนื่อง
- 2.3 มีการจัดการด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการอย่างกว้างขวาง และทั่วถึงทุกกลุ่มผู้รับบริการ
- 2.4 มีระบบสื่อสาร ติดตาม และดูแลการให้บริการแก่ผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง

#### องค์ประกอบที่ 3 บริการ/ผลิตภัณ์

หมายถึง บริการ/ผลิตภัณ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ/ระดับชาติ/ระดับนานาชาติ เป็นที่ยอมรับของสังคม

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 การบริการหรือผลิตภัณ์ มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ/มาตรฐานผลิตภัณ์ระดับชาติ และนานาชาติ และหรือหน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐานในด้านคุณภาพจากองค์กรในระดับประเทศ
- 3.2 บุคลากรผู้ให้บริการมีความรู้ความสามารถ/ความชำนาญตามมาตรฐานวิชาชีพ

- 3.3 มีการกำหนดขั้นตอนการควบคุมมาตรฐานการผลิต / การให้บริการอย่างสม่ำเสมอ
- 3.4 มีการปรับปรุง พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการวิชาการอย่างสม่ำเสมอ
- 3.5 มีการทำงานร่วมกับสถาบัน หน่วยงาน หรือวิชาชีพอื่นๆ เพื่อการพัฒนาบริการวิชาการ และผลิตภัณฑ์
- 3.6 มีอุปกรณ์ / สถานที่ และสภาพแวดล้อมที่สร้างบรรยากาศที่ดีต่อการรับบริการและการเรียนรู้
- 3.7 มีระบบการให้บริการที่มุ่งไปสู่พฤติกรรมการให้บริการที่เป็นเลิศ (Excellent Service Behavior)
- 3.8 ให้บริการอย่างเป็นธรรมชาติ เสมอภาค โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 3.9 ให้บริการวิชาการหรือสร้างผลิตภัณฑ์ ด้วยจริยธรรม และมนุษยธรรม ด้วยความรับผิดชอบต่อสาธารณะ
- 3.10 มีการบริหารจัดการเพื่อหาส่วนแบ่งตลาดของบริการวิชาการเพิ่มขึ้นอยู่เสมอ
- 3.11 มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยไว้เป็นฐานข้อมูลของผลิตภัณฑ์/บริการวิชาการที่สมเหตุผล เพื่อการปรับปรุง/พัฒนา/ลดต้นทุน โดยยังคงไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐาน

## 5. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

### องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

หมายถึง มีโครงสร้างองค์กร และกาชบชิตาชชัฒนาการที่เอื้อต่อการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม การทำนุบำรุง ชักษา พัฒนา และเผยแพร่ชมชตททางศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมให้อยู่ยืน

### มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 มีหน่วยงานกลาง ซึ่งทำหน้าที่รับผิดชอบงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 1.2 มีแผนงาน /โครงการพร้อมงบประมาณสนับสนุนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพลังงาน
- 1.3 มีแผนงานเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ ทั้งด้านกาย ใจ สังคม สิ่งแวดล้อมและปัญญา เพื่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพของนักศึกษา บุคลากร ผู้มาใช้บริการและชุมชน
- 1.4 สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ ยอมรับและชื่นชมในความแตกต่างของวัฒนธรรมของกันและกัน
- 1.5 จัดให้มีกองทุนหรือจัดหาทุนเพื่อส่งเสริมและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การยกระดับจิตวิญญาณขององค์กร ตลอดจนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 1.6 มีกลไกการติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 1.7 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อปวงชน
- 1.8 สร้างระบบเพื่อให้มีการใช้พลัง และศักยภาพของศิษย์เก่าในการพัฒนากิจการของมหาวิทยาลัย

### องค์ประกอบที่ 2 บุคลากร

หมายถึง บุคลากรใต้รับกาชปลุกฝัง ชบชม และพัฒนาค่านิยม เพื่อให้อยู่เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ตระหนักและเห็นคุณค่าการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม และพลังงาน

## มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีการกำหนดมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมของประชาคมในองค์กร
- 2.2 สร้างความตระหนักต่อคุณค่าและการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

## องค์ประกอบที่ 3 การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

หมายถึง มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ สืบสาน สืบสร้างคุณค่า อนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

## มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 มีการรวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ วิจัยเพื่อรักษา รูปแบบที่มีความหลากหลายของภูมิปัญญาและวัฒนธรรมต่างๆ ในประเทศ เพื่อให้เป็นแหล่ง สืบค้นทางวัฒนธรรม
- 3.2 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกันระหว่าง มหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอกและชุมชน เพื่อการพัฒนา/จัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 3.3 มีการศึกษาวิจัยเพื่อนำความรู้ / วิทยาการสมัยใหม่ มาประยุกต์ในการทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างความรู้ ความเข้าใจให้เห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม
- 3.4 มีการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในวิถีชีวิตอย่าง เหมาะสมบนรากฐานของความเป็นไทยที่ สอดคล้องกับวัฒนธรรมระดับชาติและสากล

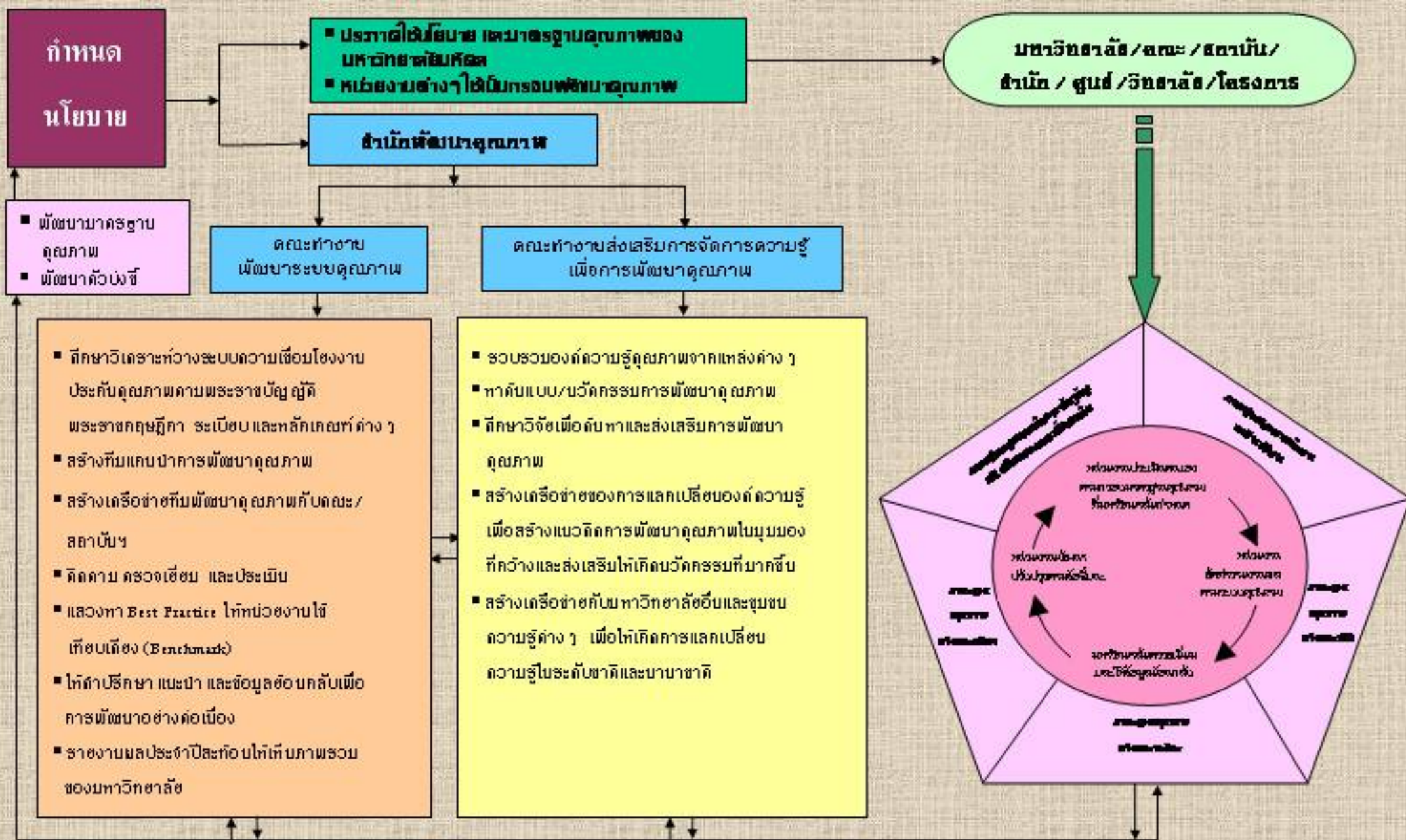
- 3.5 มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย ความรู้ ข่าวสารที่เกี่ยวกับกิจกรรมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึงสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง
- 3.6 จัดให้มีการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ความชำนาญในด้านศิลปวัฒนธรรมจากครูของแผ่นดิน
- 3.7 มีหอจดหมายเหตุของมหาวิทยาลัย เพื่ออนุรักษ์ เอกสารและวัสดุที่เป็นหลักฐานความเป็นมาด้าน ศิลปวัฒนธรรม

## องค์ประกอบที่ 4 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ สิ่งแวดล้อม

หมายถึง สืบสานเสริมสุขภาพทั้งทางกาย ใจ และสุขภาพแวดล้อมของ ประชาคมในองค์กร

## มาตรฐานคุณภาพ

- 4.1 มีการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับ วิทยาการสากลให้เป็นพื้นฐานในการพัฒนา คุณภาพชีวิต คุณภาพจิตใจของบุคคล ชุมชน และสังคม
- 4.2 มีกระบวนการพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของ มหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณภาพชีวิต ที่ดีของนักศึกษา บุคลากรและผู้มาใช้บริการต่างๆ
- 4.3 มีแผนงานเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพทั้ง 4 มิติ ของสุขภาวะ (กาย ใจ สังคม และจิตวิญญาณ) เพื่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพของนักศึกษา บุคลากร และผู้มาใช้บริการต่างๆ



แผนภูมิแสดงกรอบแนวคิดระบบคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล



# นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล



สำนักพัฒนาคุณภาพ  
ธันวาคม 2547  
สพค. 47-011-07

## นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

จัดทำโดย : สำนักพัฒนาคุณภาพ  
ธันวาคม 2547  
บก./รูปเล่ม/พิมพ์ : นางสาวตุงแข วงษ์สุวรรณ  
นางสาวทฤทัย แสงไกร

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติ



สำนักพัฒนาคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

ชั้น 2 อาคารสำนักงานอธิการบดี

999 ถ.พุทธมณฑลสาย 4 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

โทรศัพท์ 0-2849-6062-3 โทรสาร 0-2849-6061