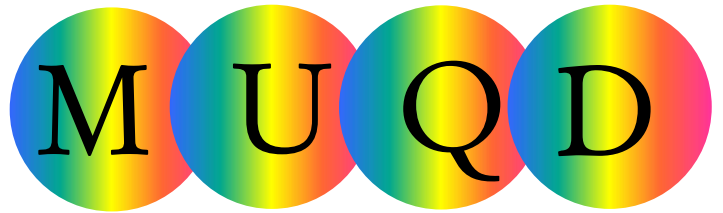




นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ

ตามระบบคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล
ระยะที่ 2



สำนักพัฒนาคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

ชั้น 2 อาคารสำนักงานอธิการบดี

999 ถ.พุทธมณฑลสาย 4 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

โทรศัพท์ 0-2849-6062-3 โทรสาร 0-2849-6061

สำนักพัฒนาคุณภาพ

รพภฏาคม 2550

สพด. 50-066-10

นโยบายและมาตรฐานคุณภาพตามระบบคุณภาพ
มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะที่ 2

จัดทำโดย : สำนักพัฒนาคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

ที่ปรึกษา :

- รองศาสตราจารย์วีระพงษ์ ปรัชญาสิทธิกุล
รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ
และนโยบายและแผน
- ศาสตราจารย์คลินิกอภิชาติ ศิวายธร
ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาคุณภาพ
- คณะทำงานพัฒนาระบบคุณภาพ
- กลุ่มผู้เข้าร่วมสัมมนา เรื่อง “การปรับมาตรฐาน
และคู่มือระบบคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล
ระยะที่ 2” วันที่ 30 - 31 มกราคม 2550
ณ ชลพฤกษ์รีสอร์ท อำเภอบ้านนา
จังหวัดนครนายก

บทและรูปเล่ม : นางสาวหฤทัย แสงไกร

สพค 50-066-10 : กรกฎาคม 2550

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติ

นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ

ตามระบบคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

ระยะที่ 2

คำนำ

“ระบบคุณภาพ” ของมหาวิทยาลัย ที่ได้จัดวางโดย คณะกรรมการดำเนินงานโครงการจัดตั้งสำนักพัฒนาคุณภาพ โดยได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการนโยบายพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย และได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณบดีและสภามหาวิทยาลัย แล้วนั้น มีองค์ประกอบหลัก 3 ส่วน คือ

- นโยบายคุณภาพ
- โครงสร้าง ระบบ และกระบวนการคุณภาพ
- แผนการดำเนินงานคุณภาพ

โดยในส่วนของระบบจะประกอบด้วย มาตรฐานคุณภาพและ ทีมพัฒนาคุณภาพ ซึ่งมาตรฐานคุณภาพจะมีลักษณะเป็น ข้อความ แสดงประเด็นที่จะเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน ไปสู่เป้าหมายคุณภาพของมหาวิทยาลัย และเพื่อเป็นการ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้หน่วยงานต่างๆ ได้รับทราบและ ใช้เป็นกรอบการพัฒนา มหาวิทยาลัยจึงได้จัดพิมพ์นโยบาย และมาตรฐานคุณภาพฉบับนี้ เพื่อความสะดวกในการนำไป ใช้ประโยชน์ และศึกษา อ้างอิงตามสมควรต่อไป

สำนักพัฒนาคุณภาพ
กรกฎาคม 2550

องค์ประกอบที่ 2 การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

หมายถึง มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และมีบทบาทในการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีการกำหนดมาตรฐานคุณธรรม จริยธรรม และ วัฒนธรรมขององค์กร
- 2.2 สร้างความตระหนักต่อคุณค่าและความ หลากหลายทางวัฒนธรรมแก่บุคลากร นักศึกษา และชุมชน
- 2.3 มีการรวบรวม เผยแพร่ ศึกษาวิจัย เรียนรู้ และ/ หรือถ่ายทอดประสบการณ์/ความชำนาญในด้าน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม
- 2.4 มีการนำศิลปวัฒนธรรมมาใช้ในวิถีชีวิตอย่าง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัฒนธรรมระดับชาติ และ/หรือสากล
- 2.5 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ในและ/หรือนอก มหาวิทยาลัย
- 2.6 มีการอนุรักษ์เอกสารและ/หรือวัสดุที่เป็น หลักฐานความเป็นมาขององค์กร



- 3.6 ให้บริการวิชาการหรือสร้างผลิตภัณฑ์ ด้วย จริยธรรม มนุษยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ
- 3.7 ให้บริการวิชาการอย่างเป็นธรรม เสมอภาค โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 3.8 มีระบบและ/หรือการให้บริการวิชาการที่มุ่งไปสู่ พฤติกรรมการให้บริการที่เป็นเลิศ (Excellent Service Behavior)
- 3.9 มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยไว้เป็นฐานข้อมูล ของการบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ ที่สมเหตุสมผล เพื่อการปรับปรุง/พัฒนา/ลดต้นทุนโดยยังคงไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐาน

5. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

หมายถึง มีโครงสร้างองค์กร และการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการ สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสขภาวะ การอนุรักษ์ ที่นฟู สืบสาน พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม

มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 มีหน่วยงานซึ่งทำหน้าที่รับผิดชอบงานด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- 1.2 มีแผนงาน/โครงการ และการติดตามประเมินผล พร้อมงบประมาณสนับสนุนด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม สุขภาวะ และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



นโยบายคุณภาพ

- นโยบายคุณภาพหลักทั่วไป 1
- นโยบายคุณภาพด้านการบริหาร 2
- นโยบายคุณภาพด้านการศึกษา 3
- นโยบายคุณภาพด้านการวิจัย 4
- นโยบายคุณภาพด้านการบริการวิชาการ 5
- นโยบายคุณภาพด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม 6

มาตรฐานคุณภาพ

ด้านการบริหาร

องค์ประกอบ :

- 1. ภาวะผู้นำ 7
- 2. การบริหารเชิงกลยุทธ์ 8
- 3. ทรัพยากรบุคคล 8
- 4. การจัดการความรู้ 9
- 5. สัมฤทธิ์ผลของการปฏิบัติงาน 10
- 6. ระบบคุณภาพ 10
- 7. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 11
- 8. การประชาสัมพันธ์ 11

ด้านการศึกษา

องค์ประกอบ :

- 1. ระบบและกลไกในการบริหารจัดการศึกษา 12
- 2. หลักสูตร 13
- 3. กระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล 13
- 4. นักศึกษา 14
- 5. ปัจจัยเกื้อหนุน 14
- 6. คุณภาพบัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา 15

- 2.3 มีการบริหารจัดการด้านการตลาดหรือมีรูปแบบของการบริการวิชาการตามความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการวิชาการอย่างกว้างขวางและทั่วถึงทุกกลุ่มผู้รับบริการ
- 2.4 มีระบบสื่อสาร ติดตาม และดูแลการให้บริการวิชาการ รวมถึงการคงไว้ซึ่งสถานภาพของการเป็นผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง

องค์ประกอบที่ 3 บริการ/ผลิตภัณฑ์

หมายถึง บริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 การบริการวิชาการและ/หรือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ที่ได้รับการยอมรับในวงวิชาการหรือหน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพจากองค์กรในระดับประเทศ
- 3.2 บุคลากรผู้ให้บริการมีความรู้ ความสามารถ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ หรือตามมาตรฐานวิชาชีพ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ
- 3.3 มีการกำหนดขั้นตอนการควบคุมมาตรฐานการผลิต /การให้บริการเฉพาะผลิตภัณฑ์หลักหรือบริการที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- 3.4 มีการปรับปรุงคุณภาพการบริการวิชาการ และ/หรือผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ
- 3.5 มีการทำงานร่วมกับสถาบัน หน่วยงาน หรือวิชาชีพอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการพัฒนาบริการวิชาการ และ/หรือผลิตภัณฑ์

4. ด้านการบริการวิชาการ

องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

หมายถึง มีระบบในการให้บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความพร้อมทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ

มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 มีระบบและกลไกในการดำเนินการและประสาน การให้บริการวิชาการที่หลากหลายของทุก หน่วยงานอย่างเป็นเอกภาพ และมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ
- 1.2 มีระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริการวิชาการ ที่สมบูรณ์ ครบถ้วน เชื่อถือได้ เพื่อประโยชน์ ในการให้บริการได้อย่างมีคุณภาพและ ประสิทธิภาพ
- 1.3 มีระบบการติดตามประเมินผลการให้บริการ วิชาการในภาพรวม เพื่อการปรับปรุงพัฒนา มาตรฐานการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

องค์ประกอบที่ 2 ผู้รับบริการ

หมายถึง ผู้รับบริการมีความพึงพอใจสูงสุดต่อการบริการวิชาการ/ ผลิตภัณฑ์ ขององค์กร

มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการกลุ่ม ต่างๆ เพื่อให้มีการจัดบริการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้รับบริการ
- 2.2 มีระบบรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการ ที่สำคัญ และนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพงาน การให้บริการอย่างต่อเนื่อง



	หน้า
ด้านการวิจัย	16
องค์ประกอบ :	
1. ระบบและกลไก	16
2. บุคลากร	17
3. ผลงานวิจัย	17
ด้านการบริการวิชาการ	18
องค์ประกอบ :	
1. ระบบและกลไก	18
2. ผู้รับบริการ	18
3. บริการ/ผลิตภัณฑ์	19
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	20
องค์ประกอบ :	
1. ระบบและกลไก	20
2. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	21
แผนภูมิแสดงกรอบแนวคิดระบบคุณภาพ	22

องค์ประกอบที่ 2 บุคลากร

หมายถึง นักวิจัยขององค์กรเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรมในด้านการวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์
- 2.2 มีการส่งเสริมให้นักวิจัยสามารถทำงานวิจัยแบบบูรณาการ และสามารถนำกลุ่มวิจัยได้
- 2.3 มีระบบ/การยกย่องเชิดชูนักวิจัยที่มีผลงานดีเด่น

องค์ประกอบที่ 3 ผลงานวิจัย

หมายถึง

- ผลงานวิจัยก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ สามารถตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มี Impact factor
- ผลงานวิจัยมีประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และมีผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติ
- ผลงานวิจัย

มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 มีผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาและกำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศ
- 3.2 มีผลงานวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน สังคม และเชิงพาณิชย์
- 3.3 มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หรือระดับชาติ
- 3.4 มีผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวงวิชาการ (Citation Index)
- 3.5 มีผลงานวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์ที่เป็นต้นแบบ/ต้นความคิด/นวัตกรรมใหม่ๆ

3. ด้านการวิจัย

องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

หมายถึง มีระบบและกลไกด้านการวิจัย ที่ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย และ/หรืองานสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐานสากลและเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 องค์การมีการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนงานด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษา
- 1.2 มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
- 1.3 มีการจัดงบประมาณเพื่อการพัฒนางานด้านการศึกษารองรับเพียงพอที่จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- 1.4 มีการส่งเสริมและมีกระบวนการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน คุณธรรม และจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง
- 1.5 มีระบบและกลไกเชื่อมโยงดึงศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา
- 1.6 มีการสร้างเครือข่ายวิชาการ (Academic Network) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ทรัพยากรและความร่วมมือต่างๆ
- 1.7 มีเครือข่ายการวิจัยแบบบูรณาการ เชื่อมโยงกับชุมชน องค์การในและ/หรือต่างประเทศ
- 1.8 มีระบบการสร้างความก้าวหน้าในวิชาชีพของนักวิจัย (Career Path)
- 1.9 มีกลไกและกระบวนการในการแสวงหาสร้าง และเพิ่มพูนศักยภาพนักวิจัย



นโยบายคุณภาพหลักทั่วไป

1. มหาวิทยาลัยมหิดลจะมีการผลิตบัณฑิต (หรือให้บริการผลงานทางวิชาการ) ที่มีคุณภาพมาตรฐานและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของรัฐ ชุมชน และสังคมได้ โดยเป็นที่มั่นใจและยอมรับตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. มหาวิทยาลัยมหิดลจะส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้มีระบบการวิจัยที่มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการวิจัย เพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม
3. มหาวิทยาลัยมหิดลจะมีบริการ หรือให้บริการผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ มีความรวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการในทุกกิจกรรม
4. มหาวิทยาลัยมหิดลจะให้นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรทุกระดับทุกสายงาน ตลอดจนผู้รับบริการ โดยทั่วไป ได้อยู่ในสิ่งแวดล้อมของการเรียนการสอน การทำงาน การดำรงชีวิต และคุณภาพชีวิตที่ดี
5. มหาวิทยาลัยมหิดลจะสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพผลงานและบริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
6. มหาวิทยาลัยมหิดลจะกระตุ้นให้เกิดและสนับสนุนให้มีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการดำเนินงาน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพผลงานและบริการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ตลอดจนการให้บริการของมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวไปสู่ระดับนานาชาติ
7. มหาวิทยาลัยมหิดลจะมีบทบาทที่จะช่วยชี้นำสังคมไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
8. มหาวิทยาลัยมหิดลจะส่งเสริมการสร้างสุขภาวะ (4 มิติ คือ กาย ใจ สังคม และจิตวิญญาณ) ในภาพรวมของประเทศ

นโยบายคุณภาพด้านการบริหาร

1. ผู้บริหารระดับสูงให้การส่งเสริม สนับสนุน ในการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องและจริงจัง
2. ให้มีการพัฒนาโครงสร้าง ระบบ และกระบวนการ เพื่อให้เกิดคุณภาพมาตรฐาน
3. ให้มีหน่วยงาน หรือคณะทำงานรองรับงานด้านพัฒนาคุณภาพอย่างเป็นระบบและครบวงจร และมีเครือข่ายงานพัฒนาคุณภาพทั้งในระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดเป็นรูปธรรม
4. ให้มีการบริหารจัดการระบบงานต่างๆ ด้วยหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) มีความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและดำเนินงานด้วยคุณธรรม จริยธรรม
5. ให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนางานขององค์กรร่วมกับฝ่ายบริหาร
6. ให้มีระบบการสื่อสาร เผยแพร่ข้อมูลนโยบายการพัฒนาคุณภาพ ให้ทั่วถึงทุกระดับภายในองค์กร
7. มีแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ในการพัฒนาคุณภาพงานบริหารในเชิงรุก และมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้อง เหมาะสมกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลกตามระยะเวลาอันเหมาะสม
8. ให้มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และพัฒนาการใช้นวัตกรรมเพื่อเป็นมาตรฐานคุณภาพด้านการบริหารจัดการให้มีความเหมาะสม และตอบสนองต่อผู้รับบริการได้อย่างถูกต้อง สะดวกรวดเร็ว คล่องตัว และเกิดความพึงพอใจ

- 5.3 มีระบบในการบริหารจัดการสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ และสถานที่ เพื่อการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
- 5.4 มีการสร้างสภาพแวดล้อม บรรยากาศและนันทนาการที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม

องค์ประกอบที่ 6 คุณภาพบัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา

หมายถึง บัณฑิตของมหาวิทยาลัยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ความสามารถในการพัฒนาประเทศ ตอบสนองความต้องการของสังคม มีส่วนชี้นำสังคม และมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัย

มาตรฐานคุณภาพ

- 6.1 มีระบบการติดตามประเมินผลคุณภาพบัณฑิต ทั้งในส่วนของตัวบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต
- 6.2 สร้างกลไกเพื่อให้นักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษา/ศิษย์เก่าเกิดความรัก ความผูกพันในสถาบันการศึกษา และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสถาบันอย่างต่อเนื่อง

- 3.6 มีกระบวนการในการควบคุมคุณภาพในการวัดและประเมินผลให้เป็นไปตามมาตรฐานทางการศึกษา
- 3.7 มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์

องค์ประกอบที่ 4 นักศึกษา

หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความพร้อมด้านความรู้ สติปัญญา อารมณ์ จิตใจ สุขภาพ สังคม และมีความตั้งใจในการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

มาตรฐานคุณภาพ

- 4.1 มีระบบการรับนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงโอกาสและศักยภาพของนักศึกษา
- 4.2 มีระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษานักศึกษาด้านต่างๆ
- 4.2 มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม

องค์ประกอบที่ 5 ปัจจัยเกื้อหนุน

หมายถึง มีการจัดทรัพยากร สภาพแวดล้อม และระบบสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพันธกิจในการจัดการศึกษา และนักศึกษาอย่างเพียงพอ

มาตรฐานคุณภาพ

- 5.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการค้นคว้าด้วยตนเองอย่างเพียงพอ
- 5.2 มีระบบในการพัฒนาห้องสมุด แหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัย หลากหลาย และเพียงพอ

- 9. ให้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์และสร้างโอกาสความก้าวหน้า เป็นบุคลากรคุณภาพขององค์กร
- 10. ให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อสร้างเสริมบรรยากาศการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ การให้บริการอื่นๆ ตลอดจนการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ
- 11. ให้มีกระบวนการเพื่อความปลอดภัยในระบบการทำงานและการให้บริการแก่ผู้รับบริการ
- 12. ให้มีระบบการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงาน มีระบบการตรวจสอบและประเมินตนเอง ตลอดจนระบบการส่งข้อมูลย้อนกลับด้วยกระบวนการคุณภาพ เพื่อการวางแผนพัฒนาคุณภาพ

นโยบายคุณภาพด้านการศึกษา

- 1. ให้การศึกษาแก่นักศึกษาในทุกหลักสูตรสาขาวิชา ด้วยมาตรฐานทางวิชาการ และเป็นแบบสหวิทยาการหรือแบบบูรณาการ
- 2. ให้มีมาตรฐานและเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย
- 3. ให้มีการสร้างหลักสูตรที่ให้โอกาสนักศึกษามีความสัมพันธ์กับชุมชน ในลักษณะการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
- 4. ให้โอกาสทางการศึกษาที่มีความเท่าเทียมกัน

5. ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ คิดเป็น ทำเป็น มีทักษะชีวิต มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ มีความเป็นผู้นำ มีความขยัน อดทน มีจิตใจที่มุ่งรับใช้สังคมและชุมชน และมีความสามารถในการปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ ได้ดี ตลอดจนมีความรักและผูกพันต่อ สถาบันการศึกษา
6. ส่งเสริมให้เกิดการศึกษาในระดับนานาชาติ รวมทั้ง การรับนักศึกษาต่างชาติและการเชื่อมโยงการศึกษา กับนานาชาติ

นโยบายคุณภาพด้านการวิจัย

1. ส่งเสริมการสร้างและผลิตผลงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล ในงานวิจัยพื้นฐาน งานวิจัยประยุกต์ งานวิจัยเชิงบูรณาการ ทั้งที่เป็น Individual Interested Research และ Goal Oriented Research
2. สร้างนักวิจัยที่มีศักยภาพให้เพียงพอ เพื่อการผลิต ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
3. ส่งเสริมให้มีการสร้างวัฒนธรรมการวิจัย (Authorship, Confidentiality) และระบบพี่เลี้ยง (Mentor)
4. ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายการวิจัยระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
5. ให้มีกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริการหรือตอบสนองต่อการพัฒนางานวิจัย

องค์ประกอบที่ 2 หลักสูตร

หมายถึง สร้าง พัฒนา และประเมินผลหลักสูตรที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ประเทศ และ/หรือทิศทางของมหาวิทยาลัย

มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีระบบและกลไกในการสร้างและพัฒนา หลักสูตรที่ตรงตามมาตรฐานการศึกษา แห่งชาติ
- 2.2 มีระบบในการประเมินและปรับปรุงหลักสูตร

องค์ประกอบที่ 3 กระบวนการเรียนการสอน และการประเมินผล

หมายถึง มีกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ จนถึงคิดเป็น ทำเป็น เต็มศักยภาพ และสอดคล้องกับปรัชญา วัตถุประสงค์ของ หลักสูตร รวมทั้งมีระบบการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน

มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้น ผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 3.2 มีกระบวนการควบคุมและพัฒนาคุณภาพการ จัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 3.3 มีกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษา สามารถพัฒนาได้เต็มศักยภาพในทุกด้าน
- 3.4 มีระบบในการส่งเสริม และสนับสนุนการจัดทำ วิจัยทางการศึกษา (Education Research)
- 3.5 มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของ นักศึกษาอย่างเป็นระบบ

2. ด้านการศึกษา

องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไกในการบริหารจัดการศึกษา

หมายถึง มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่ก่อให้เกิดหรือสนับสนุนการจัดการการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 องค์กรมีการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนงานด้านการศึกษาคัดเจน
- 1.2 มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
- 1.3 มีการจัดงบประมาณเพื่อการพัฒนางานด้านการศึกษาอย่างพอเพียงที่จะเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
- 1.4 มีการส่งเสริมและมีกระบวนการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน คุณธรรม และจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง
- 1.5 มีระบบและกลไกเชื่อมโยงถึงศักยภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา
- 1.6 มีการสร้างเครือข่ายวิชาการ (Academic Network) ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ทรัพยากรและความร่วมมือต่างๆ

6. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานการวิจัยต่อสังคมหรือสาธารณชน เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและทั่วถึง
7. ให้มีการเชื่อมโยงการใช้ผลงานวิจัยสู่ภาคเอกชนในเชิงรุก เพื่อการนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์
8. ให้มีระบบการสนับสนุนทางการเงินและโอกาสการทำวิจัยร่วมแก่ คณะ/สถาบันขนาดเล็ก เพื่อการผลิตนักวิจัยและผลงานการวิจัยที่เพิ่มขึ้น
9. สร้างมาตรฐานงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดล ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลโดยคำนึงถึงภูมิปัญญาไทยด้วย

นโยบายคุณภาพด้านการบริการวิชาการ

1. ให้มีการบริการวิชาการที่มีความถูกต้อง มีคุณภาพมาตรฐาน และได้รับการรับรองคุณภาพ ให้แก่ชุมชน สังคม ประเทศ และต่างประเทศ
2. ให้มีการกำหนดแผนงานการให้บริการวิชาการในเชิงรุก
3. ให้มีระบบการให้บริการวิชาการที่มีความเป็นธรรมต่อผู้รับบริการ และสามารถตรวจสอบได้
4. มีระบบและกลไกให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการให้บริการ ที่พร้อมด้วยคุณภาพและมาตรฐาน ทั้งในด้านวิชาการ และจิตใจที่ดีของผู้ให้บริการ
5. มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ บริการ ผลงาน วิชาการ หรือผลิตภัณฑ์จากผลงานวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้บุคคลทั่วไปทราบอย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ
6. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริการวิชาการอย่างทั่วถึง และทันต่อสถานการณ์

นโยบายคุณภาพด้านการการกำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

1. มีระบบและกลไกให้บุคลากรทุกคนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่องานอย่างมีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามวิชาชีพ และสอดคล้องรองรับกับการกำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมตามแต่ละสายงาน
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการค้นหา ฟื้นฟู กำนุบำรุงงานด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมตามสายงานวิชาชีพ
3. มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน และสังคม ในการจัดให้มีงานด้านกำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมงานประเพณีต่างๆ ตลอดจนร่วมมือเพื่อการธำรงไว้ซึ่งชีวิตวัฒนธรรมในท้องถิ่นต่างๆ และมีความเคารพในภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. มีแผนงานเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของนักศึกษา บุคลากร และผู้มาใช้บริการต่างๆ
5. มีแผนงานเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพทั้งด้านกายใจ สังคม สิ่งแวดล้อมและปัญญา เพื่อการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพของนักศึกษา บุคลากร และผู้มาใช้บริการต่างๆ

องค์ประกอบที่ 7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร

หมายถึง มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสามารถสนับสนุน การบริหารองค์กรในทุกด้าน

มาตรฐานคุณภาพ

- 7.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศให้เพียงพอ รวดเร็ว และมีเสถียรภาพ
- 7.2 จัดหาและพัฒนาโปรแกรมเพื่อการใช้งานที่เหมาะสมกับพันธกิจขององค์กร
- 7.3 จัดทำระบบฐานข้อมูลที่ตอบสนองต่อความต้องการขององค์กร และบุคลากรสามารถเข้าใช้งานได้อย่างทั่วถึงตามความเหมาะสม
- 7.4 จัดให้มีระบบ ดูแลรักษาระบบสารสนเทศให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานตลอดเวลา
- 7.5 มีแผนการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะสมกับสมรรถนะและความรับผิดชอบของบุคลากร

องค์ประกอบที่ 8 การประชาสัมพันธ์

หมายถึง มีระบบและกระบวนการการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้ผลงานของมหาวิทยาลัย เป็นที่ประจักษ์ทั้งระดับประเทศและนานาชาติ

มาตรฐานคุณภาพ

- 8.1 มีระบบการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและผลงานเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

- 4.4 นำผลลัพธ์จากการจัดการความรู้มาใช้สนับสนุนองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 4.5 จัดให้มีระบบการจัดการสินทรัพย์ทางความรู้ด้านต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบที่ 5 สัมฤทธิ์ผลของการปฏิบัติงาน

หมายถึง องค์กรกำหนดผลลัพธ์สุดท้ายของการปฏิบัติงานขององค์กรและบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบ และประโยชน์ต่อสังคม

มาตรฐานคุณภาพ

- 5.1 จัดทำรายงานผลลัพธ์การปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดหลักที่สะท้อนให้เห็นประสิทธิผลของการดำเนินงาน
- 5.2 รายงานผลลัพธ์ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

องค์ประกอบที่ 6 ระบบคุณภาพ

หมายถึง องค์กรมีระบบคุณภาพเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในทุกภารกิจและระบบงานเพื่อควมมีคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล

มาตรฐานคุณภาพ

- 6.1 มีระบบกลไก และการสร้างเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพในหน่วยงาน มีการศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม และประเมินผลกระบวนการปฏิบัติงานในภารกิจต่างๆ เพื่อนำผลมาพัฒนาคุณภาพ สู่มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง
- 6.2 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ



2. ด้านการบริหาร

องค์ประกอบที่ 1 ภาวะผู้นำ

หมายถึง ผู้นำ/ผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัย มีบทบาทในการชี้นำองค์กร กำหนดทิศทางและผลลัพธ์ขององค์กร สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ส่งเสริมผลการดำเนินงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมและให้ความสำคัญกับระบบธรรมาภิบาล

มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 ผู้นำระดับสูงกำหนดทิศทางและเป้าหมายผลการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และถ่ายทอดไปสู่บุคลากรทุกระดับ รวมถึงส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- 1.2 ผู้นำทุกระดับสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร
- 1.3 ผู้นำวางแนวทางปฏิบัติให้เกิดระบบงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติงานที่ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 1.4 ผู้นำให้ความสำคัญและเป็นแบบอย่างที่ดีในการมีวินัย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน
- 1.5 ผู้นำสามารถสื่อสาร ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและสร้างความเข้าใจแก่ประชาคมภายในและภายนอกองค์กร พร้อมทั้งให้การสนับสนุนแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้องค์กรเป็นมหาวิทยาลัยของปวงชน

องค์ประกอบที่ 2 การบริหารเชิงกลยุทธ์

หมายถึง องค์กรกำหนดทิศทาง เป้าหมายและยุทธศาสตร์หลักขององค์กร ติดตาม ควบคุม กำกับ และประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของชาติ

มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยต่างๆ เพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมายในการทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- 2.2 มีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน และนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
- 2.3 มีการวิเคราะห์ ติดตาม ควบคุม กำกับ และประเมินผลการดำเนินงานและมีการทบทวนปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จทั่วทั้งองค์กรสู่ระดับสากล

องค์ประกอบที่ 3 ทรัพยากรบุคคล

หมายถึง คนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดขององค์กร

มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 มีระบบสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ สภาพจิตใจ และอารมณ์ที่สมบูรณ์เข้าสู่องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 มีแผนพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรทุกสายงานอย่างต่อเนื่อง
- 3.3 มีการเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านความรู้ความสามารถ และทักษะการบริหารเพื่อรองรับงานบริหาร

- 3.4 มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรทุกระดับอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 3.5 มีระบบการให้ค่าตอบแทนหรือรางวัลที่เหมาะสมแก่บุคลากรตามผลงาน ความรู้ความสามารถ และความดีความชอบของบุคคลนั้นๆ
- 3.5 มีระบบการอุทธรณ์และร้องทุกข์ที่เป็นอิสระและมีประสิทธิภาพ
- 3.6 มีแผนงานสร้างความก้าวหน้าแก่บุคลากรทุกสายงาน และปฏิบัติได้
- 3.7 มีการจัดสิ่งแวดล้อม สวัสดิภาพ สวัสดิการและนันทนาการเพื่อเอื้อต่อการปฏิบัติงาน และสร้างเสริม สุขภาวะแก่บุคลากร และนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 4 การจัดการความรู้

หมายถึง องค์กรกำหนดการคัดสรร รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดการแลกเปลี่ยน ปรับปรุง ข้อมูลสารสนเทศ และสินทรัพย์ทางความรู้ เพื่อแบ่งปันและนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและสังคม

มาตรฐานคุณภาพ

- 4.1 กำหนดวิธีการคัดสรร รวบรวม และบูรณาการข้อมูลและสารสนเทศที่เกิดจากการเรียนรู้ และการสร้างสรรค์ของบุคลากร
- 4.2 ใช้เทคโนโลยีในการเก็บเกี่ยว (Capture) องค์กรความรู้ให้อยู่ในรูปสื่อต่างๆ ที่สามารถเผยแพร่ในวงกว้างได้ และมีการปรับปรุงองค์กรความรู้ที่จัดเก็บให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- 4.3 มีกระบวนการในการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)

ระบบคุณภาพมหาวิทยาลัยมหิดล ระยะที่ 2

