



นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ

มหาวิทยาลัยมหิดล



สำนักพัฒนาคุณภาพ
กรกฎาคม 2551
สพด.10-109-51

นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ

มหาวิทยาลัยมหิดล

คำนำ

มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุน ส่งเสริมให้หน่วยงานทุกระดับดำเนินการพัฒนาคุณภาพอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย จึงกำหนดให้มีระบบคุณภาพของมหาวิทยาลัยขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2547 ซึ่งถือเป็นมาตรฐานคุณภาพ ระยะที่ 1 และได้ปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพ ระยะที่ 2 เพื่อการประเมินตนเองของปีงบประมาณ 2549 บัดนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดวิสัยทัศน์ขึ้นใหม่ โดยมุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก จึงเห็นสมควรกำหนดมาตรฐานคุณภาพ ระยะที่ 3 ขึ้น เพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันพัฒนามหาวิทยาลัย ให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มาตรฐานคุณภาพตามระบบคุณภาพ ระยะที่ 3 นี้ นอกจากจะเห็นการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (CQI) ยังได้เพิ่มเติมการพัฒนาคุณภาพด้วยกระบวนการเทียบเคียงสมรรถนะ (Benchmarking) ด้วย

มหาวิทยาลัยตระหนักว่า การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานฯ ของมหาวิทยาลัย จะบรรลุผลสำเร็จได้ก็ด้วยความร่วมมือร่วมใจ ของบุคลากรทุกระดับ มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายทราบ และช่วยกันพัฒนามหาวิทยาลัยของเราให้ก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกให้ได้ภายในอนาคตอันใกล้

มหาวิทยาลัยมหิดล

กรกฎาคม 2551

สารบัญ

	หน้า
นโยบายคุณภาพ	1
มาตรฐานคุณภาพ	3
ด้านการบริหาร	3
องค์ประกอบ :	
1. ภาวะผู้นำ	3
2. การบริหารเชิงกลยุทธ์	4
3. ทรัพยากรบุคคล	5
4. การจัดการความรู้	5
5. ระบบคุณภาพ	6
6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	6
7. การประชาสัมพันธ์	7
8. การเงินและงบประมาณ	7
9. การบริหารความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง	7
ด้านการศึกษา	8
องค์ประกอบ :	
1. ระบบและกลไก	8
2. หลักสูตร	8
3. กระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล	9
4. นักศึกษา	10
5. ปัจจัยเกื้อหนุน	10
6. บัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา	11
ด้านการวิจัย	12
องค์ประกอบ :	
1. ระบบและกลไก	12
2. ผลงานวิจัย	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ด้านการบริการวิชาการ	14
องค์ประกอบ :	
1. ระบบและกลไก	14
2. ผู้รับบริการ	15
3. บริการ/ผลิตภัณฑ์	15
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	16
องค์ประกอบ :	
1. ระบบและกลไก	16
2. การดำเนินการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม	17
แผนภูมิระบบคุณภาพ	18

นโยบายคุณภาพ

1. มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ซึ่งนำสังคมไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนมีส่วนร่วมส่งเสริมการสร้างสุขภาวะของชุมชน
2. พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการดำเนินงานของสำนัก/คณะ/สถาบัน ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยเทียบเคียงกับหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก ในระดับเดียวกันหรือที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนัก/คณะ/สถาบัน พัฒนาระบบการบริหารงานประจำสำนักงานวิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ การสร้างเครือข่ายหรือชุมชนนักปฏิบัติ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศและสร้างสรรค์นวัตกรรม
5. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างกว้างขวาง ในมหาวิทยาลัย อย่างเปิดเผย เป็นกัลยาณมิตร และมุ่งสู่โลกาภิวัตน์
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนัก/คณะ/สถาบัน จัดวางระบบ กำกับ ติดตามและประเมินผลการประกันคุณภาพ ภายใน ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานสากล อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

มาตรฐานคุณภาพ

1. ด้านการบริหาร

หลักการ : มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ทั้งการบริหารทรัพยากรบุคคล งบประมาณ การเงิน ระบบฐานข้อมูล และการบริหารความเสี่ยง/ การเปลี่ยนแปลง เพื่อสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ

องค์ประกอบที่ 1 ภาวะผู้นำ

หลักการ ผู้นำ/ผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัยมีบทบาทในการชี้นำองค์กร กำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กร สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ส่งเสริมผลการดำเนินงาน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาล

มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 ผู้นำกำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนและถ่ายทอดไปสู่บุคลากรทุกระดับ
- 1.2 ผู้นำเอื้อและส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- 1.3 ผู้นำให้ความสำคัญและเป็นแบบอย่างที่ดีในการมีวินัย จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน รวมทั้งวางแนวทางปฏิบัติและกำกับให้เกิดระบบงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้

- 1.4 ผู้นำทุกระดับสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรม เพื่อก้าวไปสู่การบรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร

องค์ประกอบที่ 2 การบริหารเชิงกลยุทธ์

หลักการ องค์กรกำหนดทิศทาง เป้าหมายและยุทธศาสตร์หลักขององค์กร ติดตาม ควบคุม กำกับ และประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกันทั้งมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของชาติ

มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ เพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย ในการทำแผนกลยุทธ์ทุกพันธกิจ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยและของชาติ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- 2.2 มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับพันธกิจ และนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
- 2.3 มีการวิเคราะห์ ติดตาม ควบคุม กำกับ และประเมินผลการดำเนินงาน และมีการทบทวนปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อให้เกิดผลสำเร็จสู่ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร
- 2.4 จัดทำรายงานผลลัพธ์การปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์

องค์ประกอบที่ 3 ทรัพยากรบุคคล

หลักการ คนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดขององค์กร มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 มีระบบสรรหา คัดเลือกบุคลากร ทั้งความรู้ ความสามารถ จิตใจ และอารมณ์ เข้าสู่องค์กร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับแผน อัตรากำลัง
- 3.2 มีการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพและความก้าวหน้าของบุคลากรทุกสายงานอย่างต่อเนื่อง
- 3.3 มีการเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะ เพื่อรองรับตำแหน่ง บริหาร
- 3.4 มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและให้ ผลตอบแทนบุคลากรทุกระดับ อย่างเป็นธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้
- 3.5 มีระบบการอุทธรณ์และร้องทุกข์ที่เป็นอิสระ และมีประสิทธิภาพ
- 3.6 มีการจัดสวัสดิการ สภาพแวดล้อม และการ สร้างเสริมสุขภาพ ที่ทำให้อุปกรณ์ทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพและอยู่อย่างมีความสุข

องค์ประกอบที่ 4 การจัดการความรู้

หลักการ องค์กรกำหนดการคัดสรร รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดการแลกเปลี่ยน ปรับปรุง ข้อมูล สารสนเทศและสินทรัพย์ทางความรู้ เพื่อแบ่งปันให้เกิด ประโยชน์ต่อองค์กรในการเรียนรู้และสร้างสรรค์สังคม

มาตรฐานคุณภาพ

- 4.1 มีระบบและกลไกในการจัดการความรู้

- 4.2 การบูรณาการการจัดการความรู้กับการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ

องค์ประกอบที่ 5 ระบบคุณภาพ

หลักการ องค์กรมีระบบคุณภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องสู่วัฒนธรรมคุณภาพ รวมทั้งการประเมินคุณภาพ เพื่อนำไปสู่ความมีคุณภาพตามมาตรฐานสากลในทุกพันธกิจ

มาตรฐานคุณภาพ

- 5.1 มีระบบและกลไกการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งสามารถรองรับการประกันคุณภาพภายนอก และสู่วัฒนธรรมคุณภาพ

องค์ประกอบที่ 6 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หลักการ มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสามารถสนับสนุนการบริหารองค์กรในทุกด้าน

มาตรฐานคุณภาพ

- 6.1 มีระบบและกลไกพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งด้านโครงสร้าง hardware software และ peopleware
- 6.2 มีฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง ทันสมัย พร้อมใช้งาน ตอบสนองต่อทุกพันธกิจขององค์กร และผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลตามความเหมาะสมและรวดเร็ว
- 6.3 มีการเพิ่มพูนศักยภาพบุคลากรให้ก้าวทันเทคโนโลยีสารสนเทศ

องค์ประกอบที่ 7 การประชาสัมพันธ์

หลักการ มีระบบและกระบวนการการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการที่มุ่งเป้าหมาย เพื่อให้ผลงานของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์ทั้งระดับประเทศและนานาชาติ

มาตรฐานคุณภาพ

- 7.1 มีระบบและกลไกการประชาสัมพันธ์องค์กรและผลงานเชิงรุก

องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ

หลักการ มีการบริหารจัดการด้านการเงิน การคลัง พัสดุ และงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์และประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน และการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน

มาตรฐานคุณภาพ

- 8.1 มีระบบและกลไกการดำเนินการด้านการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- 8.2 มีการจัดระบบการใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด

องค์ประกอบที่ 9 การบริหารความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง

หลักการ เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารความเสี่ยงในการลดมูลเหตุของแต่ละโอกาส ที่จะทำให้องค์กรเกิดความเสียหาย โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์

มาตรฐานคุณภาพ

- 9.1 มีระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงในทุกพันธกิจ

2. ด้านการศึกษา

หลักการ : มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา ซึ่งเป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติและคุณลักษณะพิเศษ ที่มีความโดดเด่นกว่าสถาบันการศึกษาอื่นๆ ในสาขา/คณะเดียวกัน และส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการวิจัยและการบริการวิชาการ

องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

หลักการ มีระบบกลไกในการบริหารจัดการการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับองค์กร โดยมีขอบเขตการดำเนินงานอย่างครบวงจร ทั้งการกำหนดนโยบายและแผนงาน การประสานงาน การติดตามประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ ระบบและกลไกแต่ละระดับอาจมีรูปแบบแตกต่างกันได้

มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 องค์กรมีการกำหนดโครงสร้าง ผู้รับผิดชอบ ทิศทาง นโยบาย เป้าหมาย แผนงาน ด้านการบริหารจัดการการศึกษาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและของชาติ
- 1.2 มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

องค์ประกอบที่ 2 หลักสูตร

หลักการ หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ และสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัยและของประเทศ

มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีระบบและกลไกในการสร้าง ประเมิน และปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรที่มีความคล่องตัว และตอบสนองทันเหตุการณ์

- 2.2 หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ/องค์กรวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2.3 มีหลักสูตรนานาชาติที่มีคุณภาพมาตรฐานในจำนวน/สัดส่วนที่สอดคล้องกับทิศทางนโยบาย และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

องค์ประกอบที่ 3 กระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล

หลักการ มีกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ ทั้งด้านวิชาชีพ/วิชาเฉพาะ และความสามารถ/ทักษะด้านอื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม

มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 มีกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล สอดคล้องกับหลักการการศึกษาที่เน้นการเรียนรู้เป็นศูนย์กลาง (Learning Centered Education)
- 3.2 มีการประเมินและปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลอย่างเป็นระบบ
- 3.3 มีการส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยทางด้านการศึกษา (Education Research) เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการประเมินผลนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 4 นักศึกษา

หลักการ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความพร้อมด้านความรู้ สติปัญญา อารมณ์ จิตใจ สุขภาพ สังคม และมีความตั้งใจในการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

มาตรฐานคุณภาพ

- 4.1 มีระบบการรับนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงศักยภาพของนักศึกษาและการกระจายโอกาสทางการศึกษา
- 4.2 มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ด้านความรู้ ความสามารถ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์ประกอบที่ 5 ปัจจัยเกื้อหนุน

หลักการ มีการจัดทรัพยากร สภาพแวดล้อม และระบบสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพันธกิจ ในการจัดการศึกษาและนักศึกษาอย่างเพียงพอ

มาตรฐานคุณภาพ

- 5.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการค้นคว้าด้วยตนเองอย่างเพียงพอ
- 5.2 มีการพัฒนาห้องสมุด แหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัย หลากหลาย และเพียงพอตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
- 5.3 มีการบริหารจัดการสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ และสถานที่ เพื่อการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
- 5.4 มีการสร้างสภาพแวดล้อม บรรยากาศ และนันทนาการ ที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม

- 5.5 มีการจัดสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวก การให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือ ที่เอื้อต่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักศึกษา

องค์ประกอบที่ 6 บัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา

หลักการ บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการตอบสนองความต้องการ/แก้ปัญหา/ชี้นำและพัฒนาสังคม สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัย

มาตรฐานคุณภาพ

- 6.1 มีระบบการติดตามประเมินผลและการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- 6.2 สร้างกลไกเพื่อให้ศิษย์ปัจจุบัน บัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา/ศิษย์เก่า มีส่วนร่วมในการพัฒนาสถาบัน เพื่อสร้างความรัก ความผูกพันอย่างต่อเนื่อง

3. ด้านการวิจัย

หลักการ ■ มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย รวมทั้งมีกลไกในการควบคุมคุณภาพงานวิจัย เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ได้มาตรฐานสากล สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ

องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

หลักการ มีระบบและกลไกที่ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย/นวัตกรรม ที่มีมาตรฐานสากล/เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 มีนโยบายและแผนงานวิจัย ซึ่งตอบสนองต่อเป้าหมาย/วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ
- 1.2 มีระบบและกลไกบริหารจัดการงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
- 1.3 มีการสนับสนุนทางการเงินและปัจจัยเกื้อหนุนในการทำวิจัย เพื่อผลิตนักวิจัยรุ่นใหม่และผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
- 1.4 มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลงานวิจัยที่เป็นปัจจุบัน สามารถใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ และการสร้างงานวิจัย
- 1.5 มีระบบประกันคุณภาพงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 1.6 มีระบบการจัดการผลการวิจัยและนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 1.7 มีกลไกการเผยแพร่ผลงานวิจัย และกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี ทั้งภายในและภายนอก
- 1.8 มีระบบการสร้างและพัฒนานักวิจัย

องค์ประกอบที่ 2 ผลงานวิจัย

หลักการ ผลงานวิจัยก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ สามารถตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มี *Impact factor* มีประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และมนุษยชาติ และก่อให้เกิดการพัฒนาการเรียนการสอน ที่มีนวัตกรรมและทันสมัย

มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหา/กำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศ
- 2.2 มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน สังคม และเชิงพาณิชย์
- 2.3 มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่มีผู้ประเมิน (Peer-reviewed Journals/Refereed Journals) หรืออยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือนานาชาติ
- 2.4 มีผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวงวิชาการ (Citation)
- 2.5 มีผลงานวิจัยที่เป็นต้นแบบ (Prototype)/ต้นความคิด (Originality)/นวัตกรรม (Innovation)

4. ด้านการบริการวิชาการ

หลักการ ■ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริการวิชาการ โดยถือเป็นภารกิจหลักประการหนึ่ง มุ่งเน้นการเพิ่มพูนความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ประชาชน และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ตลอดจนการส่งเสริมบทบาททางวิชาการและวิชาชีพของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

หลักการ การให้บริการวิชาการที่หลากหลาย เป็นระบบที่เชื่อมโยงทั้งองค์กร โดยมีขอบเขตการดำเนินงานอย่างครอบคลุม ครอบคลุม ครอบคลุม ทั้งการกำหนดเป้าหมายและแผนงาน การประสานงาน การติดตามประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ ระบบและกลไกแต่ละระดับอาจมีรูปแบบแตกต่างกันได้

มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 มีระบบและกลไกการดำเนินการบริการวิชาการที่หลากหลาย สู่เป้าหมายขององค์กร
- 1.2 มีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้รับบริการ/ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพ
- 1.3 มีระบบการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย การบริการวิชาการ/สร้างผลิตภัณฑ์ เพื่อการกำหนดราคา และใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม
- 1.4 มีระบบสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ในการให้บริการวิชาการ
- 1.5 มีระบบสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อถือได้ และทันสมัย

องค์ประกอบที่ 2 ผู้รับบริการ

หลักการ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจสูงสุดต่อการบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ขององค์กร

มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีวิธีการศึกษาความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อให้มั่นใจว่า ผลิตภัณฑ์และบริการที่องค์กรจัดให้ เป็นที่ต้องการของผู้รับบริการ

องค์ประกอบที่ 3 บริการ/ผลิตภัณฑ์

หลักการ บริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้รับการยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ

มาตรฐานคุณภาพ

- 3.1 มีบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ที่ได้รับการยอมรับ/รับรองในวงวิชาการหรือองค์กรตามมาตรฐานวิชาชีพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ
- 3.2 มีบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม
- 3.3 มีการบูรณาการระหว่างบริการทางวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- 3.4 ให้บริการวิชาการหรือสร้างผลิตภัณฑ์ด้วยจริยธรรม มนุษยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ

5. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม

หลักการ ■ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นให้เกิด การบูรณาการและการใช้ความรู้ วิทยาการของบุคลากร มหาวิทยาลัย เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และ เพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สิ่งแวดล้อม ตามจุดเน้นเฉพาะและบริบทของแต่ละองค์กร

องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

หลักการ มีระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมทั้งระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับองค์กร โดยมีขอบเขตการดำเนินงานอย่างครอบคลุม ครบวงจร ทั้งการกำหนดนโยบายและแผนงาน การประสานงาน การติดตามประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ ระบบและกลไกแต่ละระดับอาจมีรูปแบบแตกต่างกันได้

มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 มีโครงสร้างและผู้รับผิดชอบงานด้านการทำนุ- บำรุงศิลปวัฒนธรรม สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งมีความ เชื่อมโยงประสานงานระหว่างมหาวิทยาลัย และองค์กร
- 1.2 มีนโยบายและแผนงานด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

องค์ประกอบที่ 2 การดำเนินการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม

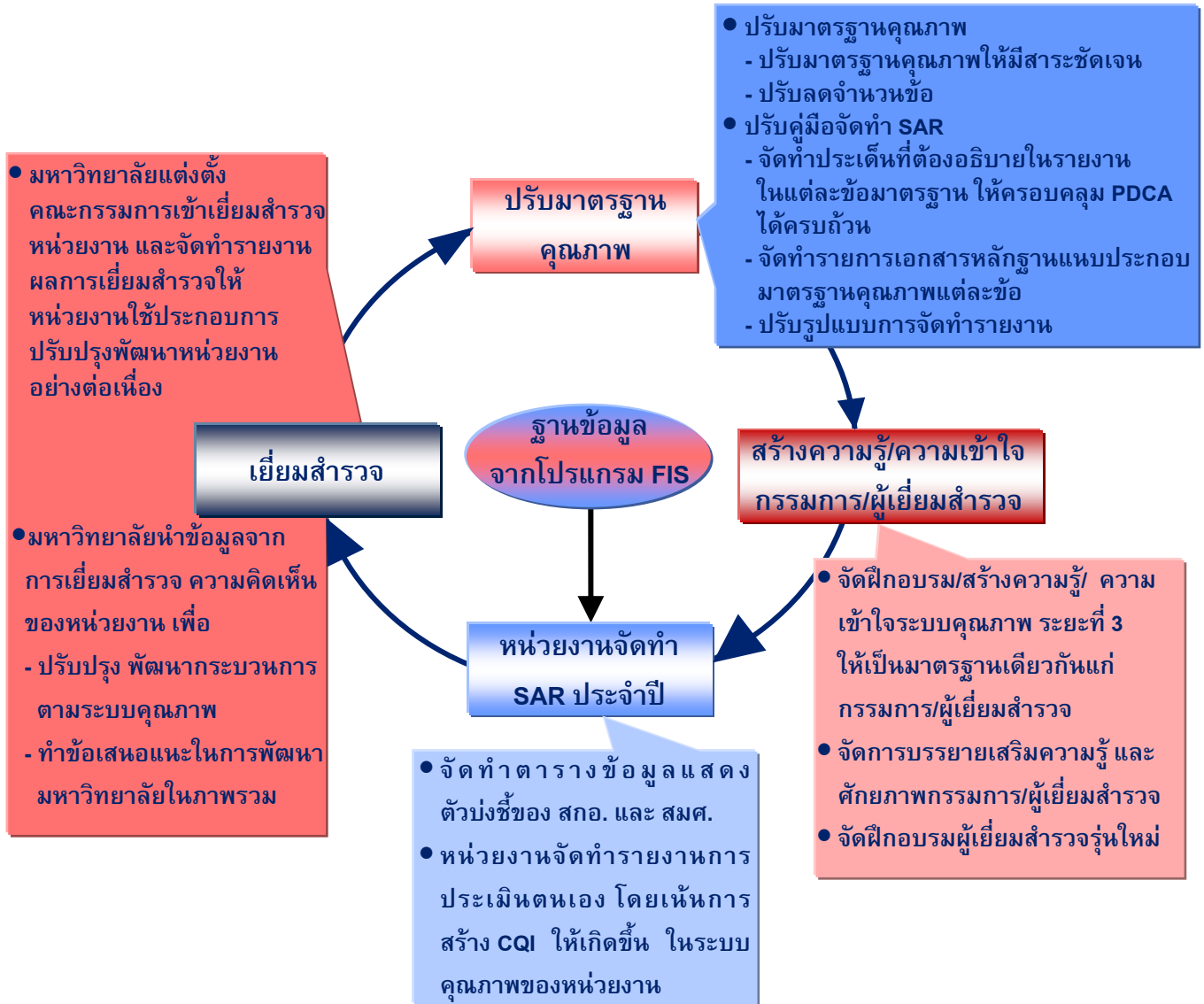
หลักการ มีการดำเนินการอนุรักษ์ ส่งเสริม/มีการพัฒนา
ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับภารกิจหลัก
อย่างเหมาะสมกับบริบทและศักยภาพขององค์กร

มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีโครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์ ส่งเสริม
ศิลปวัฒนธรรม/โครงการ/กิจกรรม/พัฒนา
ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการ
กับพันธกิจหลักตามความเหมาะสมและ
ศักยภาพ
- 2.2 มีการสนับสนุนงบประมาณและด้านอื่นๆ
อย่างเหมาะสมกับลักษณะของโครงการ/
กิจกรรม อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาศิลปวัฒนธรรม
และสิ่งแวดล้อม
- 2.3 มีการติดตามประเมินผลการดำเนินการ
อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาศิลปวัฒนธรรมและ
สิ่งแวดล้อม



ระบบคุณภาพมหาวิทยาลัยมหิดล ระยะที่ 3



นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

ที่ปรึกษา : นางนภามาศ นวพันธุ์พิพัฒน์

จัดทำโดย : สำนักพัฒนาคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

บทและรูปเล่ม : นางสาวหฤทัย แสงไกร

สพค. 10-109-51 : กรกฎาคม 2551

ฉบับล่าสุด : <http://www.intranet.mahidol/op/orqd>

เอกสารชุดนี้ได้ที่ หัวข้อ“การพัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยมหิดล/
ระบบคุณภาพมหาวิทยาลัยมหิดล/แบบฟอร์ม

สำนักพัฒนาคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล

ชั้น 2 อาคารสำนักงานอธิการบดี

999 ถ.พุทธมณฑลสาย 4 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

โทรศัพท์ 02-849-6062-3 โทรสาร 02-849-6061

e-mail address : dircopqd@mahidol.ac.th