



# นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ

มหาวิทยาลัยมหิดล

ระยะที่ 3

ปีงบประมาณ 2552

# **นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ**

มหาวิทยาลัยมหิดล

ระยะที่ 3

ปีงบประมาณ 2552

# คำนำ

“นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ” ที่ได้จัดทำขึ้นนี้ เป็นเอกสารประกอบการดำเนินการตามระบบคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะที่ 3 ซึ่งมีผลในทางปฏิบัติต่อการประเมินตนเอง ประจำปีงบประมาณ 2552 นโยบายคุณภาพนี้ จะเป็นแนวทางกว้างๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ให้หน่วยงานใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคุณภาพที่จะสนองต่อการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ที่จะเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยชั้นนำระดับสากล โดยมาตรฐานคุณภาพยังเป็นข้อความแสดงประเด็นที่จะเป็นกรอบการดำเนินงานสู่เป้าหมายคุณภาพของมหาวิทยาลัย โดยได้ปรับปรุงให้มีความชัดเจนครบถ้วนในเนื้อหาและสาระมากขึ้น

มหาวิทยาลัยหวังว่า เอกสารฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของมหาวิทยาลัยผู้สนใจทั่วไป ที่จะได้รับทราบนโยบายและมาตรฐานคุณภาพของมหาวิทยาลัย

# สารบัญ

	หน้า
<b>นโยบายคุณภาพ</b>	1
<b>มาตรฐานคุณภาพ</b>	3
<b>ด้านการบริหาร</b>	3
องค์ประกอบ :	
1. ภาวะผู้นำ	3
2. การบริหารเชิงกลยุทธ์	4
3. ทรัพยากรบุคคล	4
4. การจัดการความรู้	5
5. ระบบคุณภาพ	5
6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	6
7. การประชาสัมพันธ์	6
8. การเงินและงบประมาณ	7
9. การบริหารความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง	7
<b>ด้านการศึกษา</b>	8
องค์ประกอบ :	
1. ระบบและกลไก	8
2. หลักสูตร	8
3. กระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล	9
4. นักศึกษา	10
5. ปัจจัยเกื้อหนุน	10
6. บัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา	11
<b>ด้านการวิจัย</b>	12
องค์ประกอบ :	
1. ระบบและกลไก	12
2. ผลงานวิจัย	13

# สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>ด้านการบริการวิชาการ</b>	14
องค์ประกอบ :	
1. ระบบและกลไก	14
2. ผู้รับบริการ	15
3. บริการ/ผลิตภัณฑ์	15
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม</b>	16
องค์ประกอบ :	
1. ระบบและกลไก	16
2. การดำเนินการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	17
<b>แผนภูมิระบบคุณภาพ</b>	18

# นโยบายคุณภาพ

1. มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย สุวีริสย์ทัศน์ และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ซึ่งนำสังคมไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ตลอดจนมีส่วนร่วมส่งเสริมการสร้างสุขภาวะของชุมชน
2. พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการดำเนินงานของสำนัก/คณะ/สถาบัน ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยเทียบเคียงกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในระดับเดียวกันหรือที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนัก/คณะ/สถาบัน พัฒนาระบบการบริหารงานประจำสำนักงานวิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ การสร้างเครือข่ายหรือชุมชนนักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้สู่ความเป็นเลิศ และสร้างสรรค์นวัตกรรม
5. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างกว้างขวางในมหาวิทยาลัย อย่างเปิดเผย เป็นกัลยาณมิตร และมุ่งสู่โลกาภิวัตน์
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนัก/คณะ/สถาบัน จัดวางระบบ กำกับ ติดตาม และประเมินผลการประกันคุณภาพภายใน ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

# มาตรฐาน

## 1. ด้านการบริหาร

**หลักการ** มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ทั้งการบริหารทรัพยากรบุคคล งบประมาณ การเงิน ระบบฐานข้อมูล และการบริหารความเสี่ยง/การเปลี่ยนแปลง เพื่อสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ

### องค์ประกอบที่ 1 ภาวะผู้นำ

**หมายถึง** ผู้นำ/ผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัย มีบทบาทในการชี้นำองค์กร กำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กร สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ส่งเสริมผลการดำเนินงาน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาล

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 ผู้นำกำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และถ่ายทอดไปสู่บุคลากรทุกระดับ
- 1.2 ผู้นำเอื้อและส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- 1.3 ผู้นำให้ความสำคัญและเป็นแบบอย่างที่ดีในการมีวินัย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน รวมทั้งวางแนวทางปฏิบัติและกำกับให้เกิดระบบงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 1.4 ผู้นำทุกระดับสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ และการสร้างนวัตกรรม เพื่อก้าวไปสู่การบรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร

## **องค์ประกอบที่ 2 การบริหารเชิงกลยุทธ์**

**หมายถึง** องค์การกำหนดทิศทาง เป้าหมายและยุทธศาสตร์หลักขององค์กร ติดตาม ควบคุม กำกับ และประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานในการกิจต่างๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกันทั้งมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของชาติ

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 2.1 มีกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยต่างๆ เพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย ในการทำแผนกลยุทธ์ทุกพันธกิจที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยและของชาติ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- 2.2 มีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ให้สอดคล้องกับพันธกิจ และนำแผนไปสู่การปฏิบัติ
- 2.3 มีการวิเคราะห์ ติดตาม ควบคุม กำกับ และประเมินผล การดำเนินงานและมีการทบทวนปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดผลสำเร็จสู่ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร
- 2.4 จัดทำรายงานผลลัพธ์การปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์

## **องค์ประกอบที่ 3 ทรัพยากรบุคคล**

**หมายถึง** คนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดขององค์กร มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 3.1 มีระบบสรรหา คัดเลือกบุคลากร ทั้งความรู้ ความสามารถ จิตใจ และอารมณ์เข้าสู่องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับแผนอัตรากำลัง
- 3.2 มีการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพและความก้าวหน้าของบุคลากรทุกสายงานอย่างต่อเนื่อง



- 3.3 มีการเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะ เพื่อรองรับตำแหน่งบริหาร
- 3.4 มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและให้ผลตอบแทนบุคลากรทุกระดับอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 3.5 มีระบบการอุทธรณ์และร้องทุกข์ ที่เป็นอิสระและมีประสิทธิภาพ
- 3.6 มีการจัดสวัสดิการ สภาพแวดล้อม และการสร้างเสริมสุขภาพ ที่ทำให้บุคลากรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่อย่างมีความสุข

## **องค์ประกอบที่ 4 การจัดการความรู้**

*หมายถึง* องค์กรกำหนดการคัดสรร รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดการแลกเปลี่ยน ปรับปรุง ข้อมูลสารสนเทศ และสินทรัพย์ทางความรู้ เพื่อแบ่งปันให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรในการเรียนรู้และสร้างสรรค์สังคม

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 4.1 มีระบบและกลไกในการจัดการความรู้
- 4.2 การบูรณาการการจัดการความรู้กับการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ

## **องค์ประกอบที่ 5 ระบบคุณภาพ**

*หมายถึง* องค์กรมีระบบคุณภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องสู่วัฒนธรรมคุณภาพ รวมทั้งการประเมินคุณภาพเพื่อนำไปสู่ความมีคุณภาพตามมาตรฐานสากลในทุกพันธกิจ

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 5.1 มีระบบและกลไกการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กร ซึ่งสามารถรองรับการประกันคุณภาพภายนอก และสู่วัฒนธรรมคุณภาพ

## **องค์ประกอบที่ 6 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**

*หมายถึง มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสามารถสนับสนุนการบริหารองค์กรในทุกด้าน*

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 6.1 มีระบบและกลไกพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งด้านโครงสร้าง hardware software และ people ware
- 6.2 มีฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง ทันสมัย พร้อมใช้งาน ตอบสนองต่อทุกพันธกิจขององค์กร และผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลตามความเหมาะสม และรวดเร็ว
- 6.3 มีการเพิ่มพูนศักยภาพบุคลากรให้ก้าวทันเทคโนโลยีสารสนเทศ

## **องค์ประกอบที่ 7 การประชาสัมพันธ์**

*หมายถึง มีระบบและกระบวนการการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการที่มุ่งเป้าหมาย เพื่อให้ผลงานของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์ทั้งระดับประเทศและนานาชาติ*

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 7.1 มีระบบและกลไกการประชาสัมพันธ์องค์กรและผลงานเชิงรุก

## **องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ**

**หมายถึง** มีการบริหารจัดการด้านการเงิน การคลัง พัสดุ และงบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 8.1 มีระบบและกลไกการดำเนินการด้านการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- 8.2 มีการจัดระบบการใช้ทรัพยากรและทรัพย์สิน ให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด

## **องค์ประกอบที่ 9 การบริหารความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง**

**หมายถึง** เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารความเสี่ยงในการลดมูลเหตุของแต่ละโอกาสที่จะทำให้องค์กรเกิดความเสียหาย โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 9.1 มีระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงในทุกพันธกิจ

## 2. ด้านการศึกษา

**หลักการ** มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา ซึ่งเป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติและคุณลักษณะพิเศษที่มีความโดดเด่นกว่าสถาบันการศึกษาอื่นๆ ในสาขา/คณะเดียวกัน และส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการวิจัยและการบริการวิชาการ

### องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

**หมายถึง** มีระบบกลไกในการบริหารจัดการการศึกษาที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับองค์กร โดยมีขอบเขตการดำเนินงานอย่างครบวงจร ทั้งการกำหนดนโยบายและแผนงาน การประสานงาน การติดตามประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ ระบบและกลไกแต่ละระดับ อาจมีรูปแบบแตกต่างกันได้

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 องค์กรมีการกำหนดโครงสร้าง ผู้รับผิดชอบ ทิศทางนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน ด้านการบริหารจัดการ การศึกษาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและของชาติ
- 1.2 มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

### องค์ประกอบที่ 2 หลักสูตร

**หมายถึง** หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ /นานาชาติ และสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัยและของประเทศ

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 2.1 มีระบบและกลไกในการสร้าง ประเมินและปรับปรุงพัฒนา หลักสูตรที่มีความคล่องตัว และตอบสนองทันเหตุการณ์

- 2.2 มีการจัด/สร้างหลักสูตรนานาชาติที่มีคุณภาพมาตรฐานในจำนวน/สัดส่วนที่สอดคล้องกับทิศทางนโยบาย และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- 2.3 หลักสูตร (ปกติและนานาชาติ) ที่เปิดสอนมีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ/ องค์กรวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

### **องค์ประกอบที่ 3** กระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล

**หมายถึง** มีกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผลที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งด้านวิชาชีพ/วิชาเฉพาะ และความสามารถ/ทักษะด้านอื่นๆที่มีความสำคัญต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม

#### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 3.1 มีกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผลสอดคล้องกับหลักการการศึกษาที่เน้นการเรียนรู้เป็นศูนย์กลาง (Learning Centered Education)
- 3.2 มีการประเมินและปรับปรุง พัฒนา การจัด การเรียน การสอนและการประเมินผลอย่างเป็นระบบ
- 3.3 มีการส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยทางด้านการศึกษา (Education Research) เพื่อพัฒนา การเรียน การสอนและการประเมินผลนักศึกษา

## **องค์ประกอบที่ 4** นักศึกษา

*หมายถึง* นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความพร้อมด้านความรู้ สติปัญญา อารมณ์ จิตใจ สุขภาพ สังคม และมีความตั้งใจในการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 4.1 มีระบบการรับนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงศักยภาพของนักศึกษา และการกระจายโอกาสทางการศึกษา
- 4.2 มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านความรู้ ความสามารถ คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

## **องค์ประกอบที่ 5** ปัจจัยเกื้อหนุน

*หมายถึง* มีการจัดทรัพยากร สภาพแวดล้อม และระบบสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพันธกิจในการจัดการศึกษา และนักศึกษาอย่างเพียงพอ

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 5.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการค้นคว้าด้วยตนเองอย่างเพียงพอ
- 5.2 มีการพัฒนาห้องสมุด แหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัยหลากหลาย และเพียงพอตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
- 5.3 มีการบริหารจัดการสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ และสถานที่เพื่อการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
- 5.4 มีการสร้างสภาพแวดล้อม บรรยากาศและนันทนาการที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม

- 5.5 มีการจัดสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวก การให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือที่เอื้อต่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักศึกษา

## **องค์ประกอบที่ 6** บัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา

**หมายถึง** บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ในการตอบสนองความต้องการ/แก้ปัญหา/ชี้นำและพัฒนาสังคม สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัย

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 6.1 มีระบบการติดตามประเมินผลและการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- 6.2 สร้างกลไกเพื่อให้ศิษย์ปัจจุบัน บัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา/ศิษย์เก่า มีส่วนร่วมในการพัฒนาสถาบัน เพื่อสร้างความรักความผูกพันอย่างต่อเนื่อง

### 3. ด้านการวิจัย

**หลักการ** มหาวิทยาลัยมหิดลมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย รวมทั้งมีกลไกในการควบคุมคุณภาพงานวิจัย เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ได้มาตรฐานสากลสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ

#### **องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก**

**หมายถึง** มีระบบและกลไก ที่ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย/นวัตกรรมที่มีมาตรฐานสากล/เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

##### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 1.1 มีนโยบายและแผนงานวิจัย ซึ่งตอบสนองต่อเป้าหมาย/วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ
- 1.2 มีระบบและกลไกบริหารจัดการงานวิจัย ที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล
- 1.3 มีการสนับสนุนทางการเงินและปัจจัยเกื้อหนุน ในการทำวิจัย เพื่อผลิตนักวิจัยรุ่นใหม่และผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
- 1.4 มีระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลงานวิจัยที่เป็นปัจจุบัน สามารถใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ และการสร้างงานวิจัย
- 1.5 มีระบบประกันคุณภาพงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 1.6 มีระบบการจัดการผลการวิจัยและนวัตกรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 1.7 มีกลไกการเผยแพร่ผลงานวิจัย และกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งภายในและภายนอก
- 1.8 มีระบบการสร้างและพัฒนา นักวิจัย



## **องค์ประกอบที่ 2 ผลงานวิจัย**

หมายถึง ผลงานวิจัยก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ สามารถตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มี Impact factor มีประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และมนุษยชาติ และก่อให้เกิดการพัฒนาการเรียนการสอนที่มีนวัตกรรมและทันสมัย

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 2.1 มีผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหา/กำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศ
- 2.2 มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน สังคม และเชิงพาณิชย์
- 2.3 มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่มีผู้ประเมิน (Peer-reviewed Journals/Refereed Journals) หรืออยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือนานาชาติ
- 2.4 มีผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวงวิชาการ (Citation)
- 2.5 มีผลงานวิจัยที่เป็นต้นแบบ (Prototype)/ต้นความคิด (Originality)/นวัตกรรม (Innovation)

## 4. ด้านการบริการวิชาการ

**หลักการ** มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริการวิชาการ โดยถือเป็นภารกิจหลักประการหนึ่ง มุ่งเน้นการเพิ่มพูนความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ประชาชน และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ตลอดจนการส่งเสริมบทบาททางวิชาการและวิชาชีพของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

### **องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก**

**หมายถึง** การให้บริการวิชาการที่หลากหลายเป็นระบบที่เชื่อมโยงทั้งองค์กร โดยมีขอบเขตการดำเนินงานอย่างครอบคลุม ครบวงจร ทั้งการกำหนดเป้าหมายและแผนงาน การประสานงาน การติดตามประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ ระบบและกลไกแต่ละระดับอาจมีรูปแบบแตกต่างกันได้

#### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 1.1 มีระบบและกลไกการดำเนินการบริการวิชาการที่หลากหลายสู่เป้าหมายขององค์กร
- 1.2 มีระบบการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย การบริการวิชาการ/สร้างผลิตภัณฑ์ เพื่อกำหนดราคาและใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม
- 1.3 มีระบบสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อถือได้ และทันสมัย
- 1.4 มีการบูรณาการระหว่างบริการทางวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- 1.5 ให้บริการวิชาการหรือสร้างผลิตภัณฑ์ด้วยจริยธรรม มนุษยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ

## **องค์ประกอบที่ 2 ผู้รับบริการ**

*หมายถึง ผู้รับบริการมีความพึงพอใจสูงสุดต่อการบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ขององค์กร*

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 2.1 มีระบบการศึกษาความต้องการ ความคาดหวัง และความคิดเห็นจากผู้รับบริการ ผู้เกี่ยวข้อง ให้เป็นที่ต้องการของผู้รับบริการ
- 2.2 มีระบบสื่อสาร และสร้างความสัมพันธ์ในการให้บริการวิชาการ

## **องค์ประกอบที่ 3 บริการ/ผลิตภัณฑ์**

*หมายถึง บริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้รับการยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ*

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 3.1 มีบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ที่ได้รับการยอมรับ/รับรองในวงวิชาการหรือองค์กรตามมาตรฐานวิชาชีพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ
- 3.2 มีบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม

## 5. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

**หลักการ** มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการและ การใช้ความรู้ วิทยาการของ บุคลากรมหาวิทยาลัยเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม ตามจุดเน้นเฉพาะและ บริบทของแต่ละองค์กร

### องค์ประกอบที่ 1 ระบบและกลไก

**หมายถึง** มีระบบกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับ องค์กร โดยมีขอบเขตการดำเนินงานอย่างครอบคลุม ครบวงจร ทั้งการกำหนดนโยบายและแผนงาน การประสานงาน การติดตามประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ ระบบ และกลไกแต่ละระดับอาจมีรูปแบบแตกต่างกันได้

#### มาตรฐานคุณภาพ

- 1.1 มีโครงสร้างและผู้รับผิดชอบงานด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมคุณธรรมจริยธรรม และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งมีความเชื่อมโยงประสานงาน ระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กร
- 1.2 มีนโยบาย และแผนงานด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- 1.3 มีการสนับสนุนงบประมาณและด้านอื่นๆ อย่าง เหมาะสมกับลักษณะของโครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม
- 1.4 มีการติดตามประเมินผลการดำเนินการอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

## **องค์ประกอบที่ 2** การดำเนินการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม

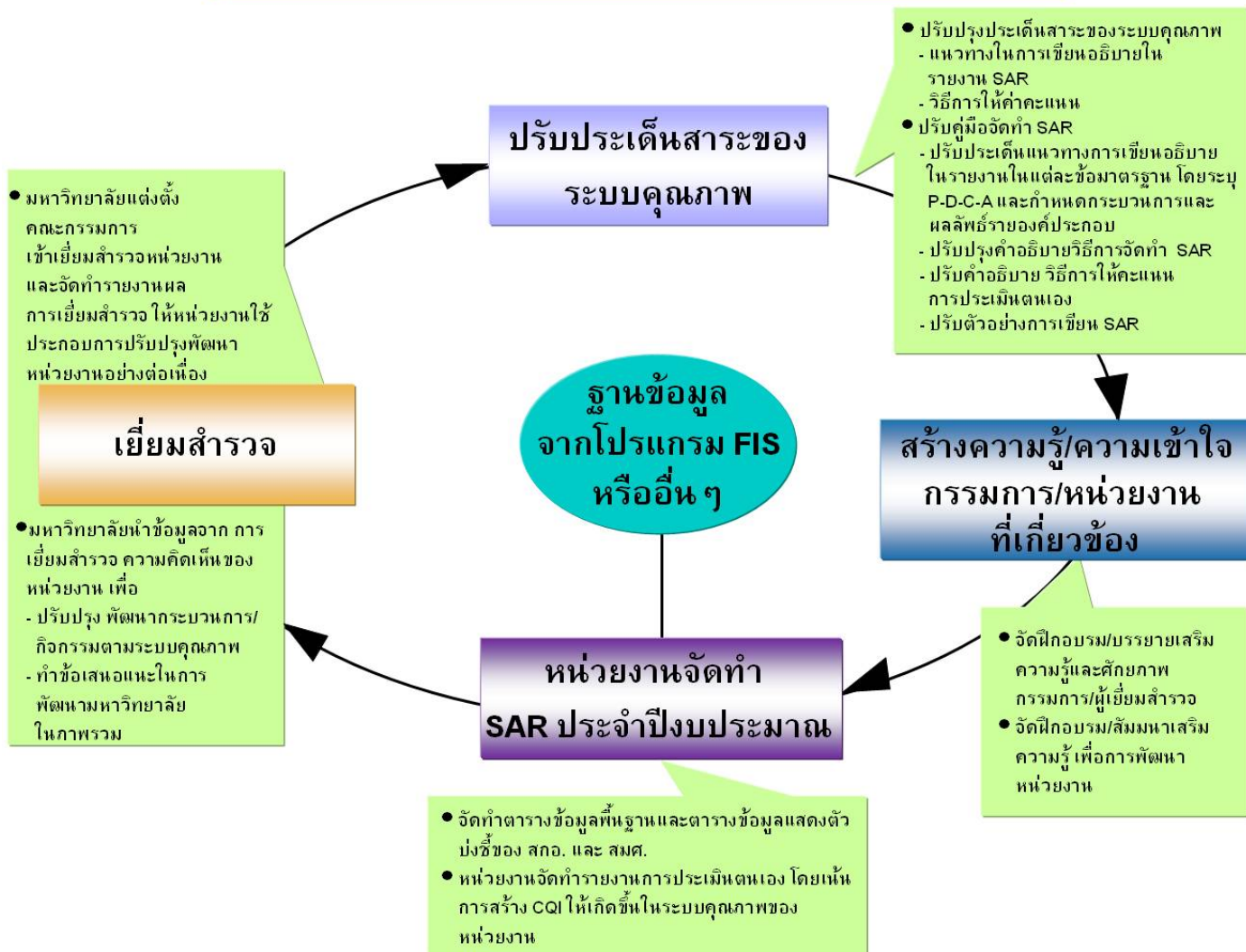
หมายถึง มีการดำเนินการอนุรักษ์ส่งเสริม/มีการพัฒนา  
ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับภารกิจหลัก  
อย่างเหมาะสมกับบริบทและศักยภาพขององค์กร

### **มาตรฐานคุณภาพ**

- 2.1 มีโครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์ ส่งเสริม  
ศิลปวัฒนธรรม/โครงการ/กิจกรรม /พัฒนา  
ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับ  
พันธกิจหลักตามความเหมาะสมและศักยภาพ



## ระบบคุณภาพมหาวิทยาลัยมหิดล ระยะที่ 3 ปีที่ 2



## นโยบายและมาตรฐานคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะที่ 3

**ที่ปรึกษา** : ศาสตราจารย์ประสิทธิ์ วัฒนาภา  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอื้อพงศ์ จตุรธีรวง  
รองศาสตราจารย์ปรียานุช เข้มวงษ์  
กลุ่มผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “ทบทวน  
และปรับปรุงประเด็นสาระของระบบคุณภาพ  
ระยะที่ 3 มหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ 1” วันที่  
5 - 6 มิถุนายน 2552 ณ บ้านอัมพวารีสอร์ท  
แอนด์สปา อำเภออัมพวา จังหวัด  
สมุทรสงคราม

**คณะผู้จัดทำ** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภักดิ์ สามเสน  
อาจารย์สมเกียรติ วสุวิภูษิตกุล  
นางนภามาศ นวพันธุ์พัฒนา  
นางกนกวลี ไทยน้อย  
นางหฤทัย เทียงธรรม  
นางสาวสมจิตรา สุขสว่าง  
นางสาวคุจแข วงษ์สุวรรณ

**บทและรูปเล่ม** : นางหฤทัย เทียงธรรม

**สพค. 10-153-44** : กันยายน 2552

**ฉบับโหลด** : <http://www.qd.mahidol.ac.th>  
**เอกสารฉบับได้ที่**

**สวนลิขสิทธิ์มอบพระราชบัญญัติ**



**กองพัฒนาคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล**

ชั้น 2 อาคารสำนักงานอธิการบดี

999 ถ.พุทธมณฑลสาย 4 ต.ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 73170

โทรศัพท์ 0-2849-6062-4 โทรสาร 0-2849-6061

<http://www.qd.mahidol.ac.th>