

มาตรฐานคุณภาพด้านการบริหาร ระยะที่ 3 ปีงบประมาณ 2552

หลักการ : มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล ทั้งการบริหารทรัพยากรบุคคล งบประมาณการเงิน ระบบฐานข้อมูล และการบริหารความเสี่ยง/การเปลี่ยนแปลง เพื่อสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ

| องค์ประกอบ | หลักการ | มาตรฐานคุณภาพ |
|--------------------------------|--|---|
| 1. ภาวะผู้นำ | ผู้นำ/ผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัย มีบทบาทในการชี้นำองค์กร กำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กรสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ส่งเสริมผลการดำเนินงาน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาล | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้นำกำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และถ่ายทอดไปสู่บุคลากรทุกระดับ 2. ผู้นำเอื้อและส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล 3. ผู้นำให้ความสำคัญและเป็นแบบอย่างที่ดีในการมีวินัย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน รวมทั้งวางแนวทางปฏิบัติและกำกับให้เกิดระบบงานที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ 4. ผู้นำทุกระดับสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ และการสร้างนวัตกรรม เพื่อก้าวไปสู่การบรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร |
| 2. การบริหารเชิงกลยุทธ์ | องค์กรกำหนดทิศทาง เป้าหมายและยุทธศาสตร์หลักขององค์กร ติดตาม ควบคุม กำกับ และประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกันทั้งมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของชาติ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีกระบวนการศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยต่างๆ เพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมายในการทำแผนกลยุทธ์ทุกพันธกิจที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์หลักของมหาวิทยาลัยและของชาติพร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม 2. มีการจัดทำแผนปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับพันธกิจและนำไปสู่การปฏิบัติ 3. มีการวิเคราะห์ ติดตาม ควบคุม กำกับ และประเมินผลการดำเนินงานและมีการทบทวนปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อให้เกิดผลสำเร็จสู่ทิศทางและเป้าหมายขององค์กร 4. จัดทำรายงานผลลัพธ์การปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ |

| องค์ประกอบ | หลักการ | มาตรฐานคุณภาพ |
|----------------------------|---|---|
| 3. ทรัพยากรบุคคล | คนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดขององค์กร มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการเรียนรู้การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบสรรหา คัดเลือกบุคลากร ทั้งความรู้ความสามารถ จิตใจ และ อารมณ์เข้าสู่องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับแผนอัตรากำลัง 2. มีการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพและความก้าวหน้าของบุคลากรทุกสายงานอย่างต่อเนื่อง 3. มีการเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านความรู้ความสามารถ และทักษะ เพื่อรองรับตำแหน่งบริหาร 4. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและให้ผลตอบแทนบุคลากรทุกระดับอย่างเป็นธรรม โปร่งใสและตรวจสอบได้ 5. มีระบบการอุทธรณ์และร้องทุกข์ ที่เป็นอิสระและมีประสิทธิภาพ 6. มีการจัดสวัสดิการ สภาพแวดล้อม และการสร้างเสริมสุขภาวะ ที่ทำให้บุคลากรทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่อย่างมีความสุข |
| 4. การจัดการความรู้ | องค์กรกำหนดการคิดสรร รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ จัดการแลกเปลี่ยน ปรับปรุง ข้อมูลสารสนเทศและสินทรัพย์ทางความรู้ เพื่อแบ่งปันให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรในการเรียนรู้และสร้างสรรค์สังคม | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกในการจัดการความรู้ 2. การบูรณาการการจัดการความรู้กับการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ |
| 5. ระบบคุณภาพ | องค์กรมีระบบคุณภาพเพื่อการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องสู่วัฒนธรรมคุณภาพ รวมทั้งการประเมินคุณภาพเพื่อนำไปสู่ความมีคุณภาพตามมาตรฐานสากลในทุกพันธกิจ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกการพัฒนาคุณภาพภายในองค์กรซึ่งสามารถรองรับการประกันคุณภาพภายนอก และสู่วัฒนธรรมคุณภาพ |

| องค์ประกอบ | หลักการ | มาตรฐานคุณภาพ |
|---|--|---|
| 6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสามารถสนับสนุนการบริหารองค์กรในทุกด้าน | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทั้งด้านโครงสร้าง hardware software และ people ware 2. มีฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง ทันสมัย พร้อมใช้งาน ตอบสนองต่อทุกพันธกิจขององค์กร และผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลตามความเหมาะสมและรวดเร็ว 3. มีการเพิ่มพูนศักยภาพบุคลากรให้ก้าวทันเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| 7. การประชาสัมพันธ์ | มีระบบและกระบวนการการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการที่มุ่งเป้าหมาย เพื่อให้ผลงานของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์ทั้งระดับประเทศและนานาชาติ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกการประชาสัมพันธ์องค์กรและผลงานเชิงรุก |
| 8. การเงินและงบประมาณ | มีการบริหารจัดการด้านการเงิน การคลัง พัสดุ และงบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์และประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกการดำเนินการด้านการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ 2. มีการจัดระบบการใช้ทรัพยากรและทรัพย์สิน ให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด |
| 9. การบริหารความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลง | เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารความเสี่ยงในการลดมูลเหตุของแต่ละโอกาสที่จะทำให้องค์กรเกิดความเสียหาย โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงในทุกพันธกิจ |

มาตรฐานคุณภาพด้านการศึกษาระยะที่ 3 ปีงบประมาณ 2552

หลักการ : มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา ซึ่งเป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติและคุณลักษณะพิเศษที่มีความโดดเด่นกว่าสถาบันการศึกษาอื่นๆ ในสาขา/คณะเดียวกัน และส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการวิจัยและการบริการวิชาการ

| องค์ประกอบ | หลักการ | มาตรฐานคุณภาพ |
|---|---|--|
| 1. ระบบและกลไก | มีระบบกลไกในการบริหารจัดการการศึกษาที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับองค์กรโดยมีขอบเขตการดำเนินงานอย่างครบวงจร ทั้งการกำหนดนโยบายและแผนงาน การประสานงาน การติดตามประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ ระบบและกลไก แต่ละระดับอาจมีรูปแบบแตกต่างกันได้ | <ol style="list-style-type: none"> 1. องค์กรมีการกำหนดโครงสร้าง ผู้รับผิดชอบ ทิศทางนโยบาย เป้าหมาย แผนงาน ด้านการบริหารจัดการการศึกษาที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและของชาติ 2. มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษา |
| 2. หลักสูตร | หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ และสอดคล้องกับนโยบายและทิศทางของมหาวิทยาลัยและของประเทศ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกในการสร้าง ประเมินและปรับปรุงพัฒนา หลักสูตรที่มีความคล่องตัว และตอบสนอง ทันเหตุการณ์ 2. มีการจัด/สร้างหลักสูตรนานาชาติที่มีคุณภาพมาตรฐานในจำนวน/สัดส่วนที่สอดคล้องกับทิศทาง นโยบาย และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย 3. หลักสูตร (ปกติและนานาชาติ) ที่เปิดสอนมีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ/ องค์กรวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ |
| 3. กระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผล | มีกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผลที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งด้านวิชาชีพ/วิชาเฉพาะ และ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีกระบวนการเรียนการสอนและการประเมินผลสอดคล้องกับหลักการการศึกษาที่เน้นการเรียนรู้เป็นศูนย์กลาง (Learning Centered Education) 2. มีการประเมินและปรับปรุง พัฒนา การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล |

| องค์ประกอบ | หลักการ | มาตรฐานคุณภาพ |
|--|---|--|
| | ความสามารถ/ทักษะด้านอื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม | <p>อย่างเป็นระบบ</p> <p>3. มีการส่งเสริม สนับสนุนการทำวิจัยทางด้านการศึกษา (Education Research) เพื่อพัฒนา การเรียนการสอนและการประเมินผลนักศึกษา</p> |
| 4. นักศึกษา | นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความพร้อมด้านความรู้ สติปัญญา อารมณ์ จิตใจ สุขภาพ สังคม และมีความตั้งใจในการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย | <p>1. มีระบบการรับนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงศักยภาพของนักศึกษา และการกระจายโอกาสทางการศึกษา</p> <p>2. มีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านความรู้ ความสามารถคุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม</p> |
| 5. ปัจจัยเกื้อหนุน | มีการจัดทรัพยากร สภาพแวดล้อม และระบบสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนพันธกิจในการจัดการศึกษา และนักศึกษาอย่างเพียงพอ | <p>1. มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการค้นคว้าด้วยตนเองอย่างเพียงพอ</p> <p>2. มีการพัฒนาห้องสมุด แหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัย หลากหลาย และเพียงพอตามความต้องการของผู้ใช้บริการ</p> <p>3. มีการบริหารจัดการสื่อ วัสดุ อุปกรณ์ และสถานที่ เพื่อการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>4. มีการสร้างสภาพแวดล้อม บรรยากาศและนันทนาการ ที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม</p> <p>5. มีการจัดสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือที่เอื้อต่อการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักศึกษา</p> |
| 6. คุณภาพบัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา | บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ในการตอบสนองความต้องการ/แก้ปัญหา/ชี้นำและพัฒนาสังคม สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีความผูกพันกับ | <p>1. มีระบบการติดตามประเมินผลและการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต</p> <p>2. สร้างกลไกเพื่อให้ศิษย์ปัจจุบัน บัณฑิต/ผู้สำเร็จการศึกษา/ศิษย์เก่า มีส่วนร่วมในการพัฒนาสถาบัน เพื่อสร้างความรักความผูกพันอย่างต่อเนื่อง</p> |

| องค์ประกอบ | หลักการ | มาตรฐานคุณภาพ |
|------------|-------------|---------------|
| | มหาวิทยาลัย | |

มาตรฐานคุณภาพด้านการวิจัย ระยะที่ 3 ปีงบประมาณ 2552

หลักการ : มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย รวมทั้งมีกลไกในการควบคุมคุณภาพงานวิจัย เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ได้มาตรฐานสากลสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ

| องค์ประกอบ | หลักการ | มาตรฐานคุณภาพ |
|-----------------------|--|---|
| 1. ระบบและกลไก | มีระบบและกลไก ที่ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัย/นวัตกรรม ที่มีมาตรฐานสากล/เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีนโยบายและแผนงานวิจัย ซึ่งตอบสนองต่อเป้าหมาย/วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ 2. มีระบบและกลไกบริหารจัดการงานวิจัย ที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล 3. มีการสนับสนุนทางการเงินและปัจจัยเกื้อหนุน ในการทำวิจัย เพื่อผลิตนักวิจัยรุ่นใหม่และผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น 4. มีระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลงานวิจัยที่เป็นปัจจุบัน สามารถใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ และการสร้างงานวิจัย 5. มีระบบประกันคุณภาพงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 6. มีระบบการจัดการผลการวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 7. มีกลไกการเผยแพร่ผลงานวิจัย และกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งภายในและภายนอก 8. มีระบบการสร้างและพัฒนาักวิจัย |
| 2. ผลงานวิจัย | ผลงานวิจัยก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ สามารถตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่มี Impact factor มีประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และมนุษยชาติ และก่อให้เกิดการพัฒนาการเรียนการสอนที่มีนวัตกรรมและทันสมัย | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหา/กำหนดนโยบายสาธารณะของประเทศ 2. มีผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน สังคม และเชิงพาณิชย์ |

| องค์ประกอบ | หลักการ | มาตรฐานคุณภาพ |
|---------------------|---------|--|
| 2. ผลงานวิจัย (ต่อ) | | 3. มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่มีผู้ประเมิน (Peer-reviewed Journals/Refereed Journals) หรืออยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือนานาชาติ 4. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวงวิชาการ (Citation) 5. มีผลงานวิจัยที่เป็นต้นแบบ (Prototype)/ต้นความคิด (Originality)/นวัตกรรม (Innovation) |

มาตรฐานคุณภาพด้านการบริการวิชาการ ระยะที่ 3 ปีงบประมาณ 2552

หลักการ : มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริการวิชาการ โดยถือเป็นการกิจหลักประการหนึ่ง มุ่งเน้นการเพิ่มพูนความรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ประชาชน และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม ตลอดจนการส่งเสริมบทบาททางวิชาการและวิชาชีพของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้

| องค์ประกอบ | หลักการ | มาตรฐานคุณภาพ |
|----------------------------|--|--|
| 1. ระบบและกลไก | การให้บริการวิชาการที่หลากหลายเป็นระบบที่เชื่อมโยงทั้งองค์กร โดยมีขอบเขตการดำเนินงานอย่างครอบคลุม ครบวงจร ทั้งการกำหนดเป้าหมายและแผนงาน การประสานงาน การติดตามประเมินผล และการปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ ระบบและกลไกแต่ละระดับ อาจมีรูปแบบแตกต่างกันได้ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกการดำเนินการบริการวิชาการที่หลากหลายสู่เป้าหมายขององค์กร 2. มีระบบการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย การบริการวิชาการ/สร้างผลิตภัณฑ์เพื่อกำหนดราคาและใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม 3. มีระบบสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่สนับสนุนการบริการวิชาการที่เชื่อถือได้และทันสมัย 4. มีการบูรณาการระหว่างบริการทางวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม 5. ให้บริการวิชาการหรือสร้างผลิตภัณฑ์ด้วยจริยธรรม มนุษยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ |
| 2. ผู้รับบริการ | ผู้รับบริการมีความพึงพอใจสูงสุดต่อการบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ขององค์กร | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบการศึกษาความต้องการ ความคาดหวัง และความคิดเห็นจากผู้รับบริการ ผู้เกี่ยวข้อง ให้เป็นที่ต้องการของผู้รับบริการ 2. มีระบบสื่อสาร และสร้างความสัมพันธ์ในการให้บริการวิชาการ |
| 3. บริการ/ผลิตภัณฑ์ | บริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้รับการยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ได้รับการยอมรับ/รับรองในวงวิชาการหรือองค์กรตามมาตรฐานวิชาชีพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ 2. มีบริการวิชาการ/ผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม |

มาตรฐานคุณภาพด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ระยะที่ 3 ปีงบประมาณ 2552

หลักการ : มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ส่งเสริมพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นให้เกิดการบูรณาการและ การใช้ความรู้ วิทยาการของบุคลากรมหาวิทยาลัยเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม ตามจุดเน้นเฉพาะและบริบทของแต่ละองค์กร

| องค์ประกอบ | หลักการ | มาตรฐานคุณภาพ |
|--|---|--|
| 1. ระบบและกลไก | มีระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมทั้งระดับมหาวิทยาลัยและ ระดับองค์กร โดยมีขอบเขตการดำเนินงานอย่าง ครอบคลุมครบวงจร ทั้งการกำหนดนโยบายและ แผนงานการประสานงาน การติดตามประเมินผล และ การปรับปรุงพัฒนา ทั้งนี้ ระบบและกลไกแต่ละระดับ อาจมีรูปแบบแตกต่างกันได้ | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างและผู้รับผิดชอบงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสร้าง เสริมคุณธรรมจริยธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งมีความเชื่อมโยง ประสานงานระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กร 2. มีนโยบาย และแผนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม 3. มีการสนับสนุนงบประมาณและด้านอื่นๆ อย่างเหมาะสมกับลักษณะของ โครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม 4. มีการติดตามประเมินผลการดำเนินการอนุรักษ์ ส่งเสริม พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม |
| 2. การดำเนินการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม | มีการดำเนินการอนุรักษ์ส่งเสริม /มีการพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับ ภารกิจหลักอย่างเหมาะสมกับบริบทและศักยภาพ ขององค์กร | <ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม/โครงการ/กิจกรรม/ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการกับพันธกิจหลักตาม ความเหมาะสมและศักยภาพ |